



オレンジページnet

2018年7月～9月媒体資料

今日の「おいしい」、届けます。

株式会社オレンジページ  
エディトリアルコンテンツ部  
Tel 03-3436-8408

## 今日の「おいしい」、届けます。

プロのレシピから、日々の暮らしをちょっと楽しくする情報まで。  
ここにすればきっとあなたにとっての「おいしい」が見つかる。  
そんなおいしいサイトを目指します。

オレンジページnet (PC)



オレンジページnet (SP)



### 【メディアDATA】

全体 PV数 930万PV／月  
UU数 360万UU／月  
(PC+SP+その他デバイス)

### 【ソーシャル】

	46,735		4,644
	7,919		146

### 【提携配信メディア】



全社的なリソースを活用し、コンテンツを制作。立体的なプロモーションをお手伝いいたします。

雑誌

コンテンツ連動



WEBサイト

タイアップ



会員向け  
ダイレクトメール

WEBサイト受託

キャンペーン  
サイト受託

SNS

タイアップコンテンツを  
公式SNSで配信



動画制作

オリジナル動画の作成



読者アサイン

発信力、拡散力があり、生活  
感覚が高い読者のアサイン



著名人アサイン

本誌でおなじみの料理家、  
発信力のある料理家のアサイン



リアル

コトラボ  
LIFESTYLE & COOKING



雑誌連動イベント



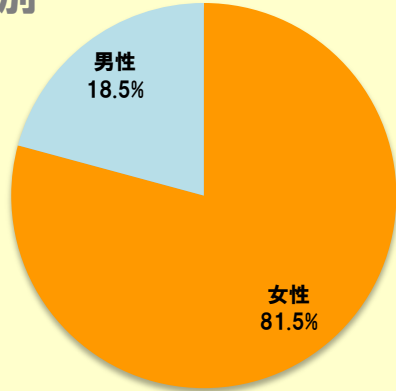
常設料理教室や読者招待イベントとの連動

オプション

外部流入

調査

性別

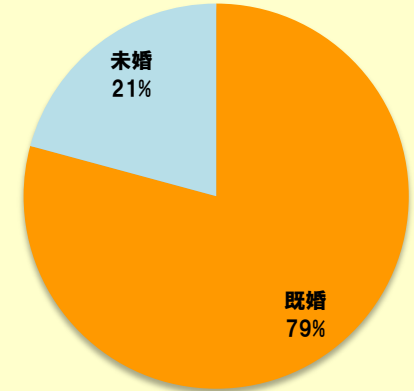


オレンジページ本誌は・・・  
女性93.4%、男性6.6%

年齢

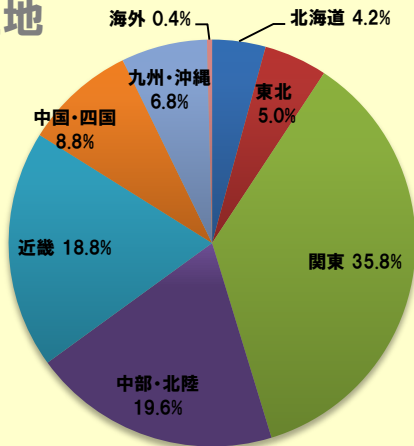
オレンジページ本誌は・・・  
40歳前後がボリュームゾーン  
24歳以下 2.3%  
25～34歳 12.2%  
35～44歳 29.3%  
45～54歳 32.6%  
55歳以上 23.6%

未既婚

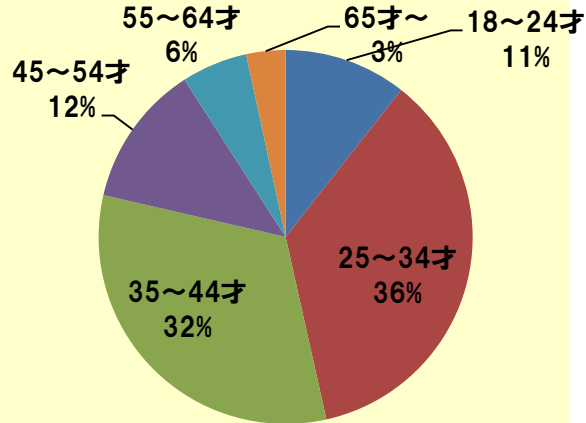


オレンジページ本誌は・・・  
既婚:75.9%、未婚:19.8%

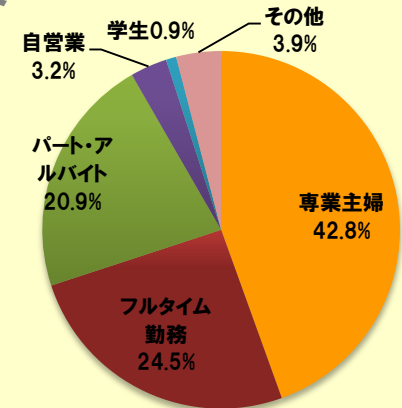
居住地



オレンジページ本誌は・・・  
関東 32.6% 中部・北陸 20.1%



職業



オレンジページ本誌は・・・  
専業主婦 36.1%

商材に合わせて、PC・SP双方で掲出いたします。

## 料金

掲載料 1,200,000円(グロス)  
製作費 600,000円(ネット)

1,800,000円

## 掲載期間

4週間 ※平日任意

## 誘導枠(PC、SP、その他デバイス)

【TOPページ】

- ①ブランドパネル(1週間)
- ②注目トピックス  
(テキスト枠)
- ③スクエアバナー

【その他】

- ①DM(50,000通)
- ②公式SNS(P2参照)

## スケジュール

掲載ご希望日の6週間前までにお打ち合わせをお願いいたします。



パブ枠の情報クリップでの掲載となります。



### 料金

掲載料 500,000円(グロス)

製作費 100,000円(ネット)

600,000円

### 掲載期間

4週間 ※平日任意

### 誘導枠(PC、SP、その他デバイス)

【TOPページ】  
②情報クリップ  
(テキスト枠)

【その他】  
①DM(50,000通)

### スケジュール

掲載ご希望日の6週間前までにお打ち合わせをお願いいたします。

### スケジュール

画像素材とリリースをご用意ください。

③オレンジページ本誌セットプラン【+本誌】

コンテンツを制作し、誌面、WEB双方で展開します。

【誌面】



【PC+SP】



料金

掲載料 4,000,000円(グロス)  
 製作費 1,000,000円(ネット)

5,000,000円

掲載期間

オレンジページ 4C2P

オレンジページnet 4週間(毎週火曜日更新)

※その他の曜日での掲載をご希望の場合は、ご相談ください。

誘導

【TOPページ】

- ①ブランドパネル(1週間)
- ②注目トピックス  
(テキスト枠)
- ③スクエアバナー

【その他】

- ①DM(50,000通)
- ②公式SNS(P2参照)

スケジュール

掲載ご希望日の8週間前までにお打ち合わせをお願いいたします。

その他

- ・素材は、2次使用フリー(1年間)
- ・オレンジページ、オレンジページnetで広告調査を実施

弊社制作のレシピ、DELISHKITCHEN制作の動画を誌面、WEB上で拡散させます。

### <オレンジページ>

誌面  
4C2P

PC・SP  
4週間  
※DELISH  
KITCHEN動画を  
貼り付け

SNS

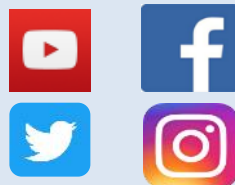
オレンジページ制作レシピ

DELISHKITCHEN制作動画



動画制作  
1本

SNS配信  
15万回再生



<DELISHKITCHEN>

### 料金

掲載料	5,000,000円(グロス)
製作費	1,000,000円(ネット)

6,000,000円

### 掲載期間

オレンジページ	4C2P
オレンジページnet	4週間
DELISHKITCHEN	動画制作1本
DELISHKITCHEN	SNS配信 ※15万回再生保障付

### 誘導

#### 【TOPページ】

- ①ブランドパネル(1週間)
- ②注目トピックス  
(テキスト枠)
- ③スクエアバナー

#### 【その他】

- ①DM(50,000通)
- ②公式SNS(P2参照)

### スケジュール

掲載ご希望日の8週間前までにお打ち合わせをお願いいたします。

### その他

・誌面レシピ、DELISHKITCHEN動画2次使用フリー(1年間)



アサイン費 500,000円～(ネット)

## 小堀紀代美さん

栃木県生まれ。  
富ヶ谷で2年間「LIKE LIKE  
KITCHEN」というカフェを経営。  
現在は料理教室や雑誌、ムック  
などで活躍している。  
実家は宇都宮にある「コボリ洋  
菓子店」。



## ワタナベマキさん

グラフィックデザイナーを経て、「サルビア給食室」として料理家に。センスあふれる料理と自然体のライフスタイルが雑誌、書籍、イベントで大人気。



## コウケンテツさん

旬の素材を生かした簡単にヘルシーなメニューを提案し、テレビや雑誌、講演会など多方面で活躍。プライベートでは3児の父親として日々子育てに奮闘中。親子の食育、男性の家事・育児参加、食を通してのコミュニケーションを広げる活動に力を入れている。



## 今井亮さん

高校を卒業後、京都市内の中華料理店で5年間修業後、東京へ。東京のフードコーディネーター学校を卒業後、料理家などのアシスタントを経て独立。テレビ、雑誌、書籍でのレシピ作りの他、料理教室、映画の料理監修なども行う。みんなで美味しく、楽しいをモットーに自宅で料理教室「亮飯店」も開催中。



【与件】

オープンレンジおよびパーシャル機能の利用促進、販促。

商品への親和性が高く、読者・ユーザーが親近感を持つ料理研究家を起用。食感度の高い層に、直接的(イベント)、間接的(各メディア)に該当商品で実現できるコトを提案したい。

【内容】

当社の持つリソース(誌面、イベント、モニター調査)を活用し、立体的に企画を展開。そのプラットフォームとして、オレンジページnetで8か月間に渡り、タイアップを行った。

期間中、コンテンツを随時更新し、その総ページビューは、221,059PV(27,632PV/月)。

誌面コンテンツ



料理研究家・佐藤幸子さん(20代で2人)のための工夫【おいしい7days】

1月最初の朝ごはんをぎゅっと考えておく



「一週間分のメインメニューをまとめて仕込みましょう【おいしい7days】

1週間分のメインメニューをまとめて仕込みましょう

1週間分の朝ごはんをぎゅっと考えておく

1週間分の朝ごはんをぎゅっと考えておく



イベントコンテンツ

10月限定開催！ 忙しい1週間を(おいしい1週間)に変える、2つの料理教室はじめます【おいしい7days】

忙しい1週間を(おいしい1週間)に変える、2つの料理教室はじめます

Lesson1 簡単あんかけでワイワイのまよふんべ！ デリ風餃子の作りおき講座

Lesson2 たこピーンズのガーリックマリネ



「忙しい二人のための、頑張らざる毎日ごはん」イベントが開催されました！【おいしい7days】

「忙しい二人のための、頑張らざる毎日ごはん」イベントが開催されました



料理する男は、素敵です！ 男の女性もうれしそうです。