

オレンジページnet

サイトデータ & ユーザープロフィール (2011/07調べ)



(株) オレンジページ
広告部/ニューメディアクリエイション部
〒162-0812 新宿区西五軒町13-1
Tel03-5227-5806 Fax03-5227-2603

目次

- ・目次 P.2
- ・サイトデータ P.3
- ・ユーザー属性(家族構成、世帯収入など) P.4～10
- ・本誌購読状況、好きなコンテンツなど P.11～13
- ・主なコンテンツ P.14～15



netユーザーの投稿コンテンツ【ごはんフォト日記】より



【ごはんフォト日記】に掲載しているプロフィール画像より

オレンジページnet サイトデータ



トップページ

www.orangepage.net/

“あなたの毎日をもっとおいしく、もっと楽しく。”をテーマに運営しているオレンジページnet。

日々の暮らしを積極的に楽しむユーザーたち(約40万人)が、毎日のごはんレシピ、料理のコツ、日々の楽しみなど、生活にまつわるおいしい情報・アイデア・ヒントを得るだけでなく、発信&共有していくサイトです。

雑誌『オレンジページ』等の刊行物に掲載された“オフィシャルレシピ”が12000点以上検索できるので、おかずやお菓子のレシピを利用するユーザーが多数。

みんなの「食」をテーマにした日記投稿コーナー「ごはんフォト日記」も、活発に更新が行われています。

サイト全体： 1,439万PV/月

トップページ： 39万PV/月

ユニークユーザー数： 49万/月

会員数： 22万人

(2011/05実績)

オレンジページnetユーザーの特徴

<調査概要> 調査期間： 11/7/1～11/7/15 調査方法： アンケートの協力をメールで依頼、WEBで回答
回収数： 5,944件(オレンジページnet会員 約21万人)

1. オレンジページnetのユーザー属性

30代後半の専業主婦、一戸建てに夫婦と子どもで住んでいる

平均年齢は36.6歳。30代後半が一番多く、全体の23.5%。
専業主婦が一番多く42.8%、次いでフルタイム勤務が24.5%。
パート・アルバイトなども合わせると、有職の方が半数以上。
年収400～500万円未満が最多の16.7%、平均年収は586万円
住居は一戸建て(持ち家)が一番多く48.0%。夫婦と子供と暮らす世代が一番多く46.4%。

2. オレンジページnetユーザーのライフスタイル

「納得のいくものにはある程度お金をかけてもよい」
「商品やサービスに関する情報は、なるべく集める」
「価格より品質を重視」する

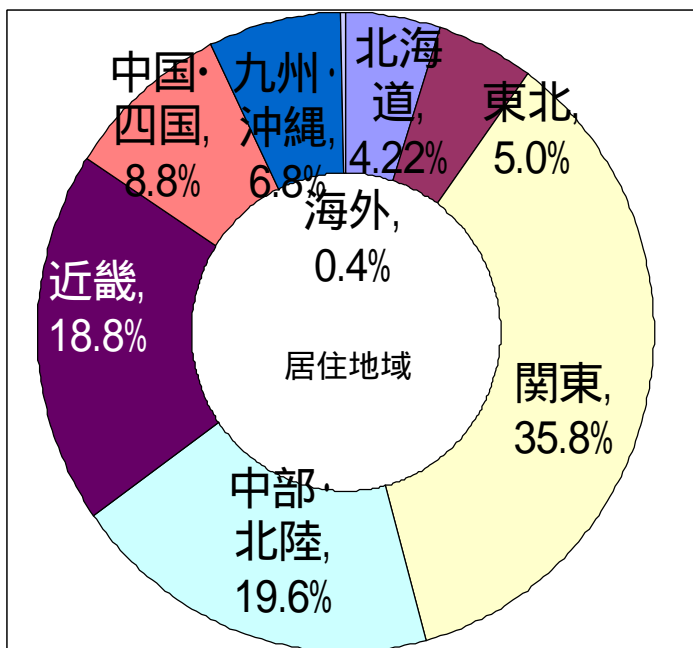
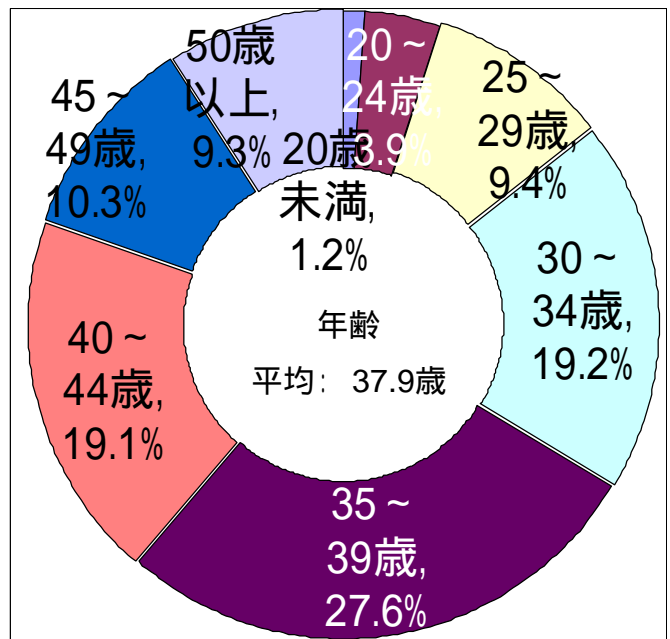
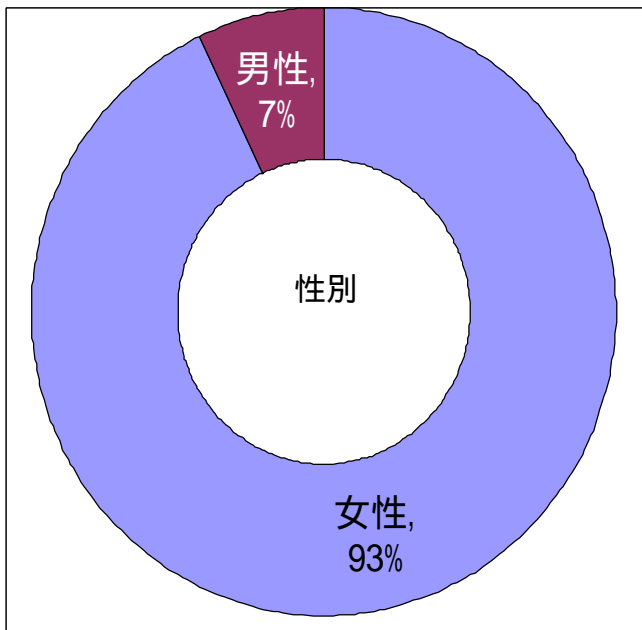
雑誌読者に比べ、積極的な情報収集姿勢がうかがえる
時勢を反映して、ハイブリッドカーやソーラーパネルなど、節電や省エネ効果、サステナブルな耐久消費財の所有希望率が高い
台所関連用品の所有率も全般的に高く、ホームベーカリー、スチームオーブンレンジ、マルチブレンダーなど、更に料理を高める器具の所有希望率が高い

ユーザー投稿(「ごはんフォト日記」画像)より抜粋



オレンジページnet会員 属性

『オレンジページ』本誌の読者同様、ユーザーは30～40歳代の女性です。結婚している方、お子さんをお持ちの方の利用が多く、生活にすぐ役立つ情報を求めています。



《その他の属性》

既婚: 79.2%
子ども有り: 61.3%

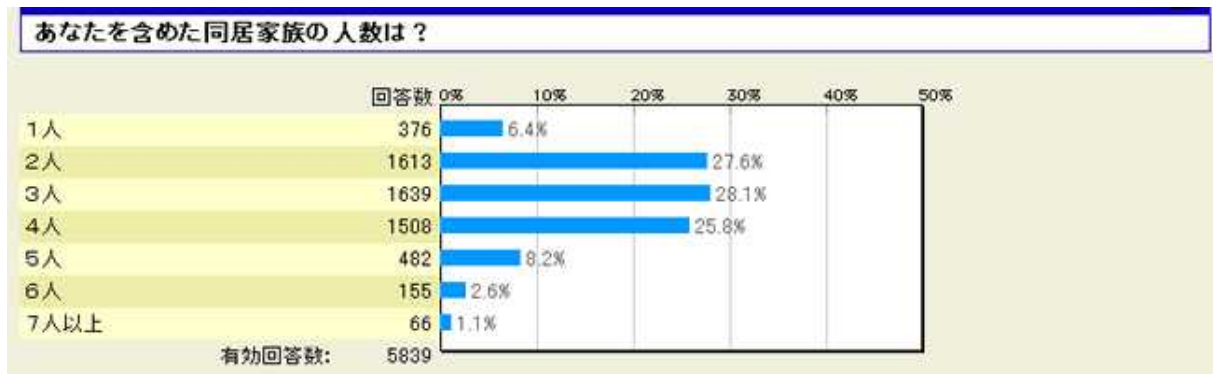
専業主婦: 42.8%
フルタイム勤務: 24.5%
パート・アルバイト: 20.9%
自営業: 3.2%
学生: 0.9%
その他: 3.9%

(2011/7調べ、会員登録情報およびアンケートより)

家族の構成人数/居住形態

子どもと同居の家庭が46%。持ち家(戸建て、マンション)が65%。

家族の構成人数



居住形態



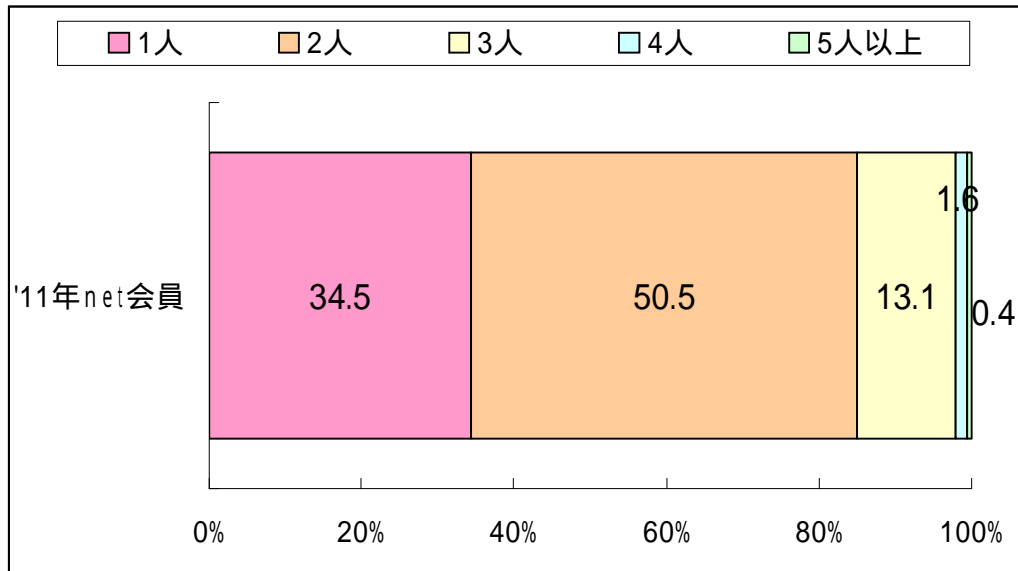
住居形態



子どもの人数/末子年齢

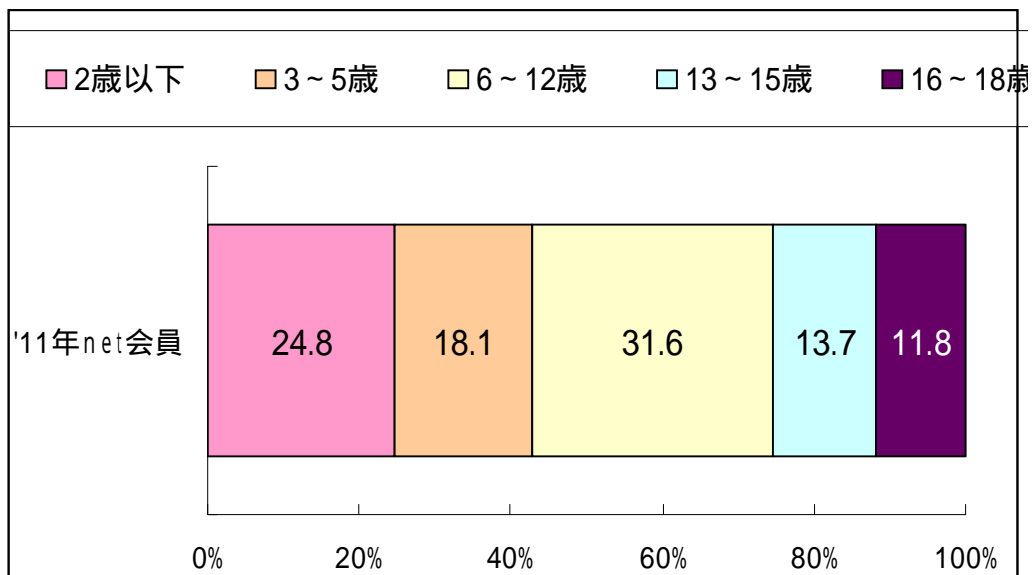
子どもの人数

子ども有りの家庭では、「子ども = 2人」の家庭が最も多い。



末子年齢

末子は、小学生相当が最も多く31.6% (19歳以上の子を除いた場合)。

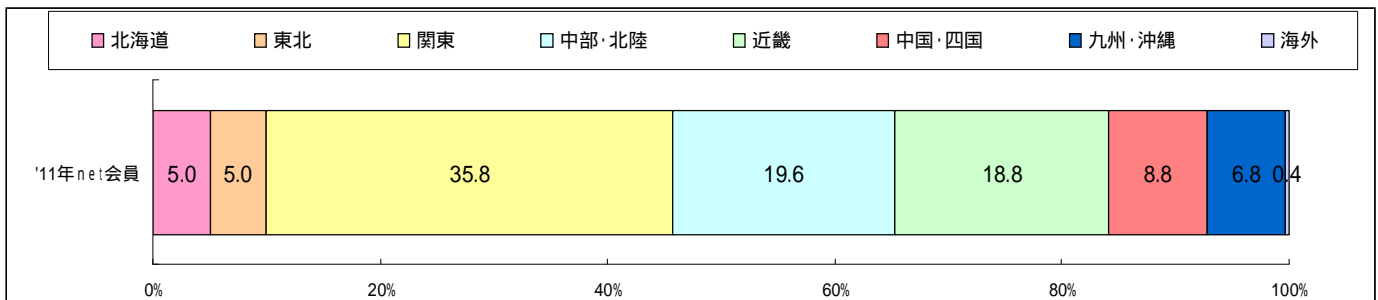


居住地域/世帯年収

居住地域

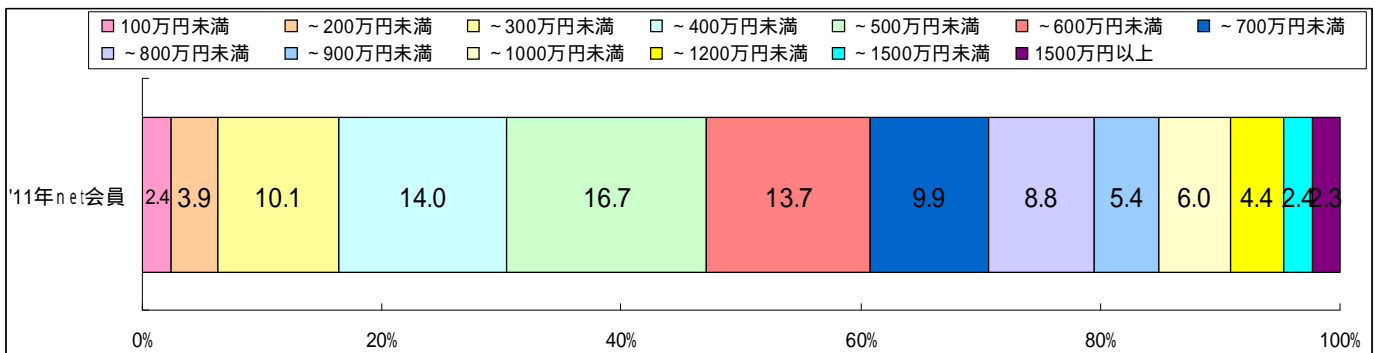
net会員の33%が東京・埼玉・千葉・神奈川在住(『オレンジページ』読者では20.9%)。一都三県に愛知、大阪、福岡をあわせた大都市圏在住は52%(『オレンジページ』読者では39.1%)。

本誌読者に比べ、都市型のユーザーである。



世帯年収

net会員では500万円以上が全体の52.9%おり、平均年収が586万円。最大の層はいずれも「400～500万円未満」。



サイトへの流入/アクセス頻度

「オレンジページnet」を知ったきっかけ

全体の63%が、当社の刊行物を見て「オレンジページnet」を知ったと回答。次いで検索エンジンから。

「オレンジページnet」を何で知りましたか？



「オレンジページnet」にアクセスする頻度

「オレンジページnet」へ週1回以上アクセスする方は、全体の67.4%

オレンジページnetには、どれくらいの頻度でアクセスしますか？



本誌の購入状況/「料理」の情報源

『オレンジページ』本誌の購入について

全体の94.3%が『オレンジページ』本誌を購入している。2ヶ月に一度以上の頻度で購入する人が39.9%おり、雑誌+サイトの両方のファンに支持されている。

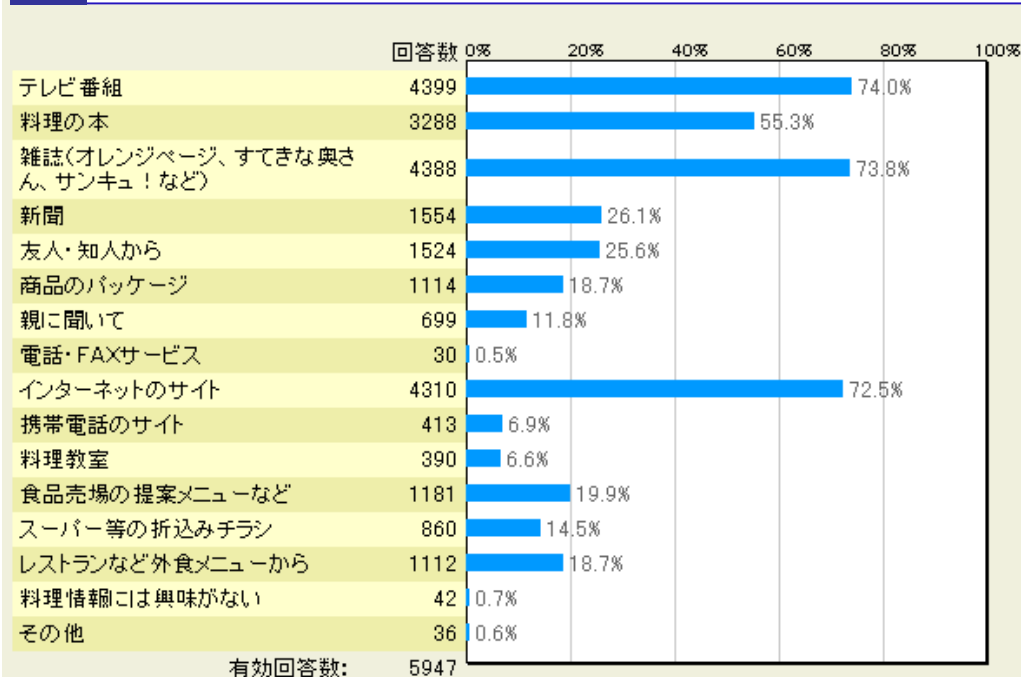
あなたは月に2回発行の雑誌『オレンジページ』を購読したことがありますか？



「料理」の情報源

気になる情報は、テレビ、雑誌、サイトから積極的に収集。

あなたは新しい料理情報を何から知りますか。



ユーザーのコンテンツ評価

「オレンジページnet」の評価(メリット)

- 1位: 会費・利用料が無料であること
- 2位: 料理レシピがおいしそう
- 3位: 料理コンテンツが豊富
- 4位: コンテンツやレシピを信頼できる
- 5位: いつも新しい情報が載っている

「確かな料理情報を、無料で楽しめる」ことに高い評価が集中する結果に。

「オレンジページnet」の好きなコンテンツ

- 1位: 料理レシピ検索(70.8%)
- 2位: プレゼント(53.0%)
- 3位: コウケンテツのいつでも料理教室(49.3%)
- 4位: ごはんフォト日記(29.9%)
- 5位: 節電レシピ(27.4%)

料理レシピのコンテンツが上位にランクイン。

サイト閲覧状況

ポータルサイトに次いで、Cookpadやその他企業のレシピサイト、レシピ系ブログの閲覧が多い。



オンラインショッピングの利用頻度

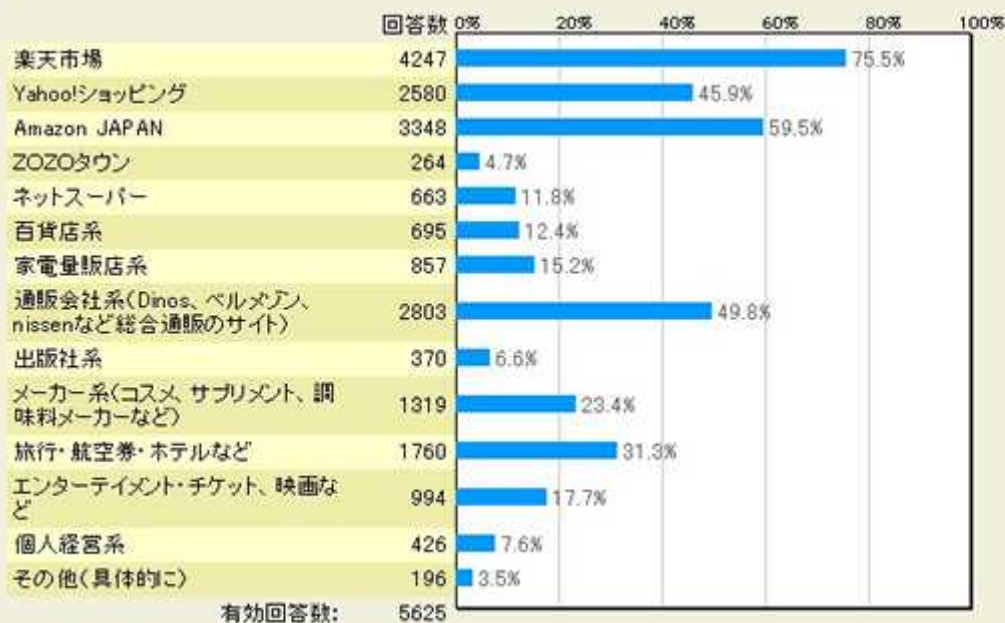
オンラインショッピング利用は「月に1回以上利用」が半数以上。

購入するのは 衣料品 本や雑誌 化粧品 家庭用品・日用品 お菓子・くだものなど。

Q18 オンラインショッピングの頻度を教えてください。

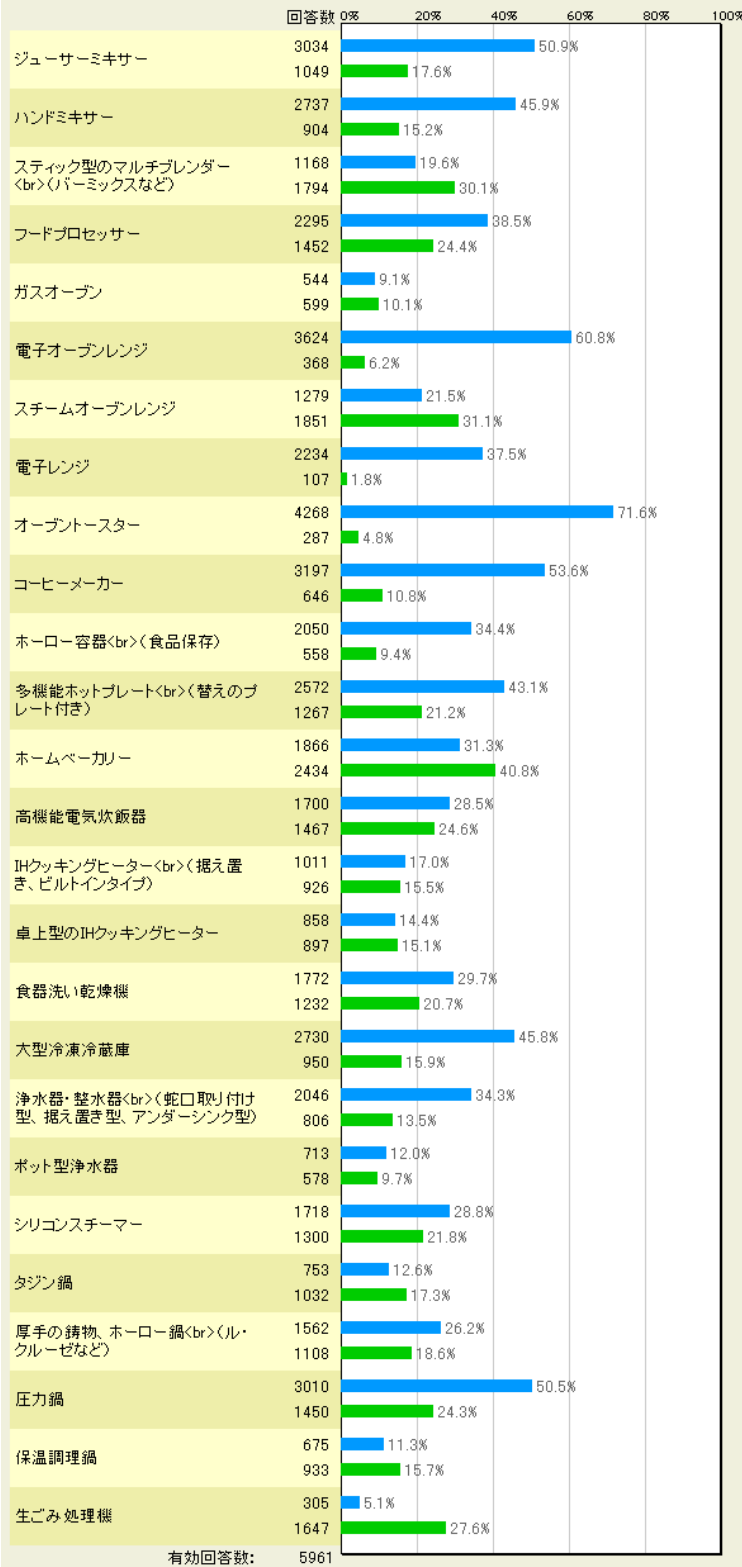


Q19 オンラインショッピングで利用している、利用したことのあるサイトを教えてください。



キッチン用品の商品所有/所有希望率

Q33 次に挙げる台所関連商品で現在お持ちのもの、今後欲しいもの、それぞれをお選びください。



欲しいものTop5

- ホームベーカリー
- スチームオーブンレンジ
- スティック型マルチブレンダー
- 生ゴミ処理機
- 高機能電気炊飯器

■ 現在、所有している
■ 今後、欲しい

生活家電、消費財の商品所有/所有希望率

Q34 次に挙げる耐久消費財で現在持っているもの、今後欲しいもの、それぞれをお選びください。



欲しいものTop5

自動掃除機/ルンバ

ソーラーパネル

電気アシスト付き自転車

HD/B-Lay/DVDレコーダー・プレイヤー

ハイブリッド自動車

健康、美容などの商品所有/所有希望率

電動マッサージ機、美顔器、ホームエクササイズ機器など、おうちで健康促進&きれいになれるものが人気。

Q35 次に挙げる健康、美容、エンターテインメント 機器で現在持っているもの、今後欲しいもの、それぞれをお選びください。

