

元気になる！ きれいになる！ からだの本  
媒体資料/タイアップ事例集  
2010/02版



(株)オレンジページ 広告部/ニューメディアクリエイション部  
〒162-0812 新宿区西五軒町13-1  
Tel 03-5227-5806 Fax 03-5227-2603

# 『元気になる！ きれいになる！ からだの本』について

「元気できれいな女性でいたい」「病気ではないけれど、健康や美容についてもっと知りたい」という声に応え、登場したオレンジページムック『元気になる！ きれいになる！ からだの本』。

春(3/17売)・夏(6/17売)・秋(9/17売)・冬(12/17売)の年4回発行している、季刊誌です。

自分でできるエクササイズや美容法、からだのしくみを分かりやすく解説。健康にいい食事の取り方やレシピも充実しています。心や性、妊娠の悩みなどデリケートなテーマもあり、「知りたいことが分かる一冊」と好評いただいています。

発売日は変更の可能性があります。

発行部数： 73,561部(ABC調べ、2009年1-6月)

発行形態： A4変形判(オレンジページと同じ)  
中綴じ、左開き、オフセット印刷  
オールカラー 124ページ(予定)

売価： 600円(税込)

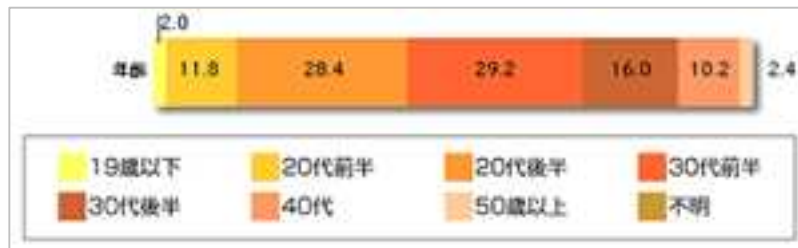


# 『からだの本』読者について

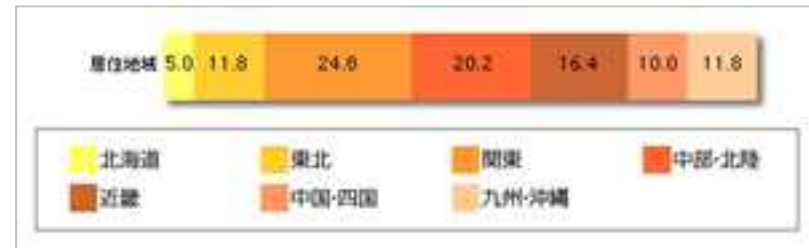


25～34歳の女性が読者層の中心です。女性特有のテーマということもあり、女性比率が99.6%。既婚率は47.6%です。(2007年 弊社調べ)

[年齢]



[居住地域]



[職業]



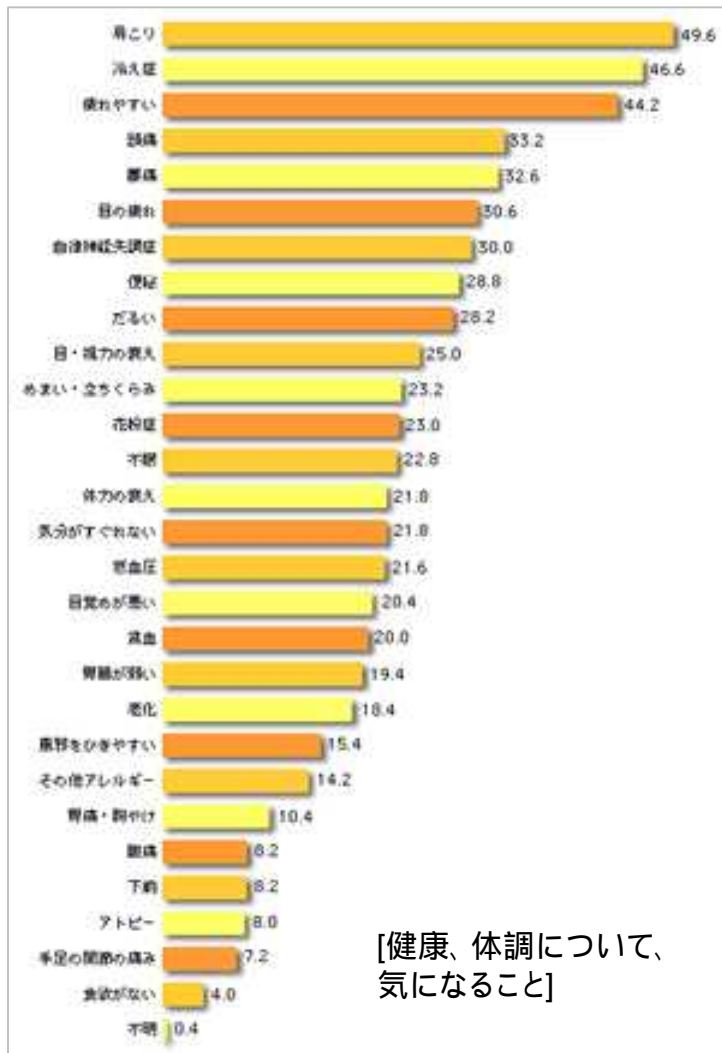
[子どもの有無(人数)]



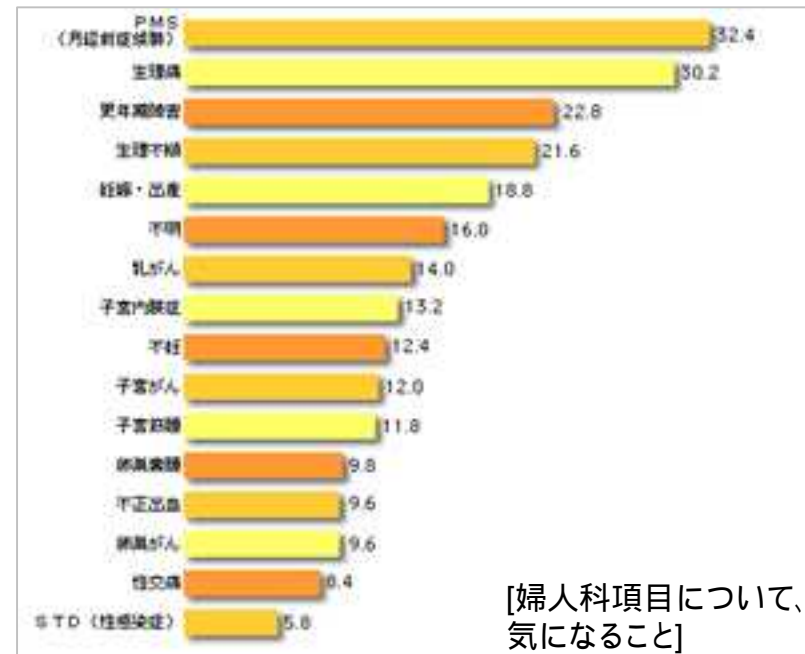
# 『からだの本』読者の意識



アラサー世代の女性読者が気になるのは、身近な健康や美容の悩み。具体的な症状やセルフケアの方法、専門家によるケアについて、情報を求めています。



[健康、体調について、気になること]

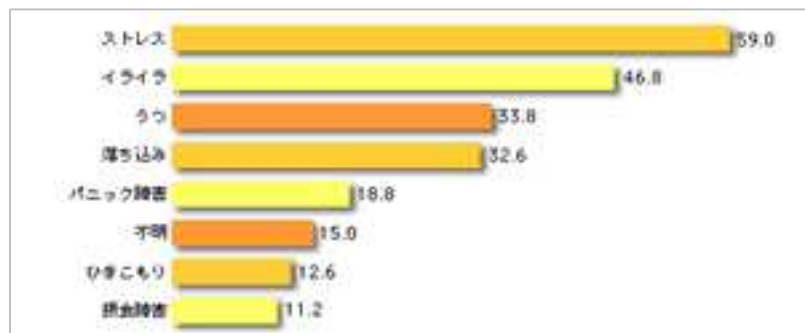


[婦人科項目について、気になること]

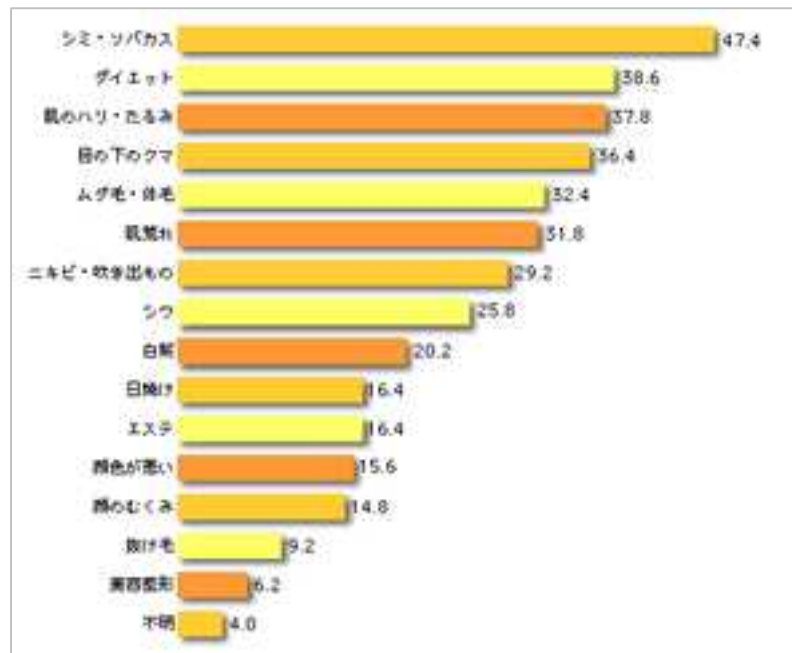
# 『からだの本』読者の意識



[メンタル面で気になること]



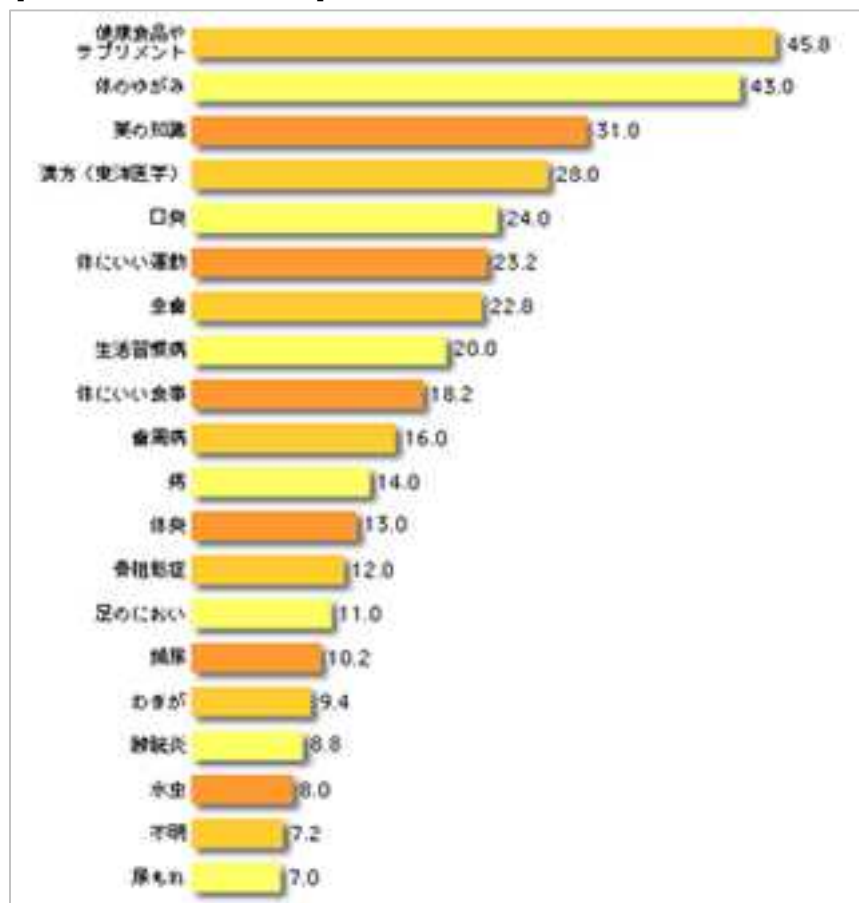
[美容について気になること]



# 『からだの本』読者の意識



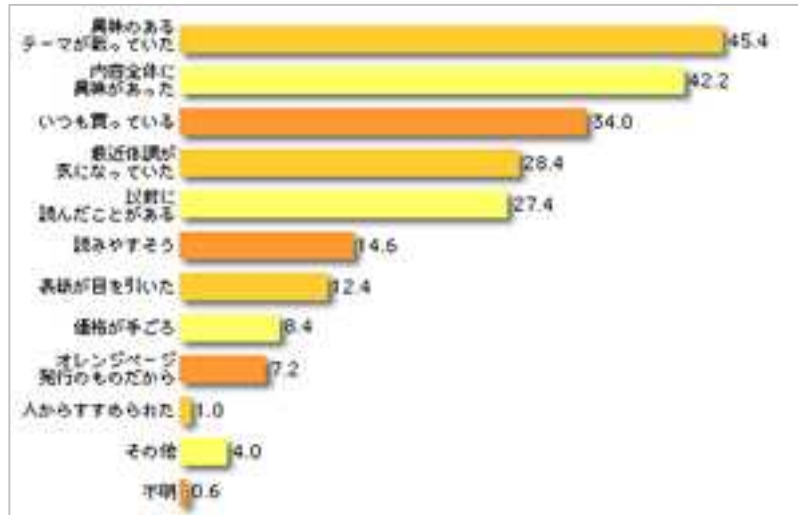
[その他に気になること]



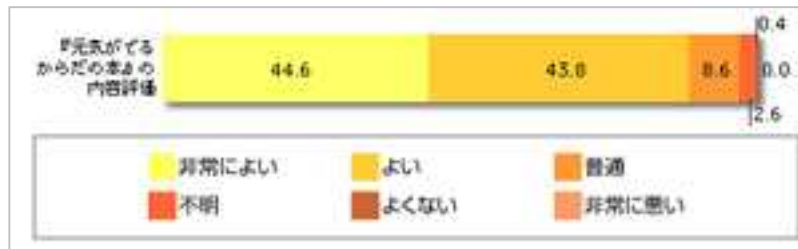
# 『からだの本』の評価



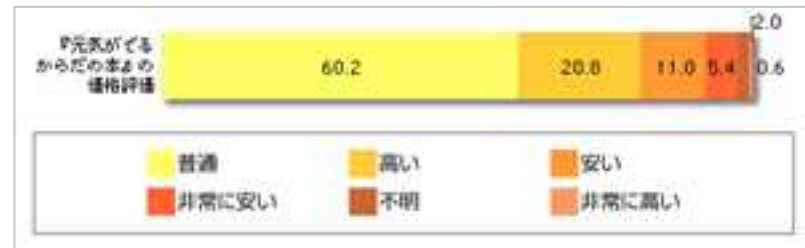
【『からだの本』購入理由】



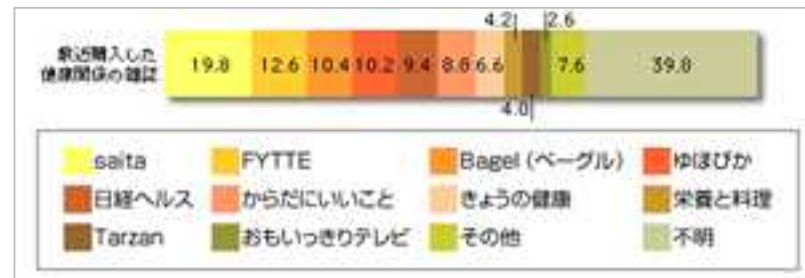
【『からだの本』内容評価】



【『からだの本』の価格に対する評価】



【『からだの本』の主な併読誌】





# タイアップ事例： 会社訪問(木佐彩子さん)



ナビゲーターの木佐彩子さんが企業を訪問し、広報・商品開発のご担当から商品開発時の秘話や発売後の反響など、インタビュー形式でまとめます。木佐さんにも使用感など感想を語っていただくので、「メーカーさんに親近感を持った」「商品の話が分かりやすかった」と、読者から大変好評を博しています。



2008/3掲載  
トルコ・ヘーゼルナッツ協会



2008/3掲載  
JA共済

# タイアップ事例： 医薬品



2008/3掲載

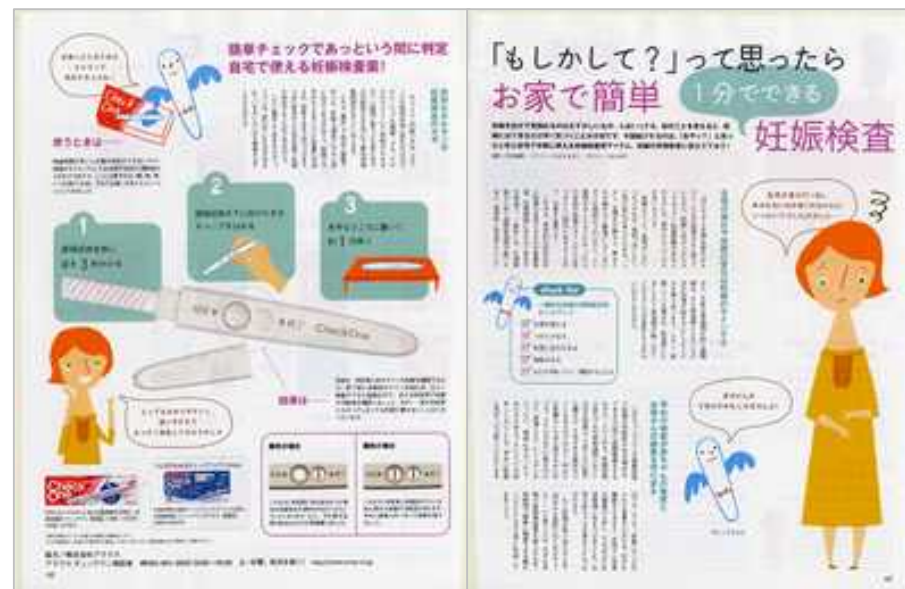
第一三共ヘルスケア「トランシーノ」

肌のできるシミの一つ、「肝斑(かんぱん)」について、見分け方を解説。「肝斑」に効く商品のメカニズム、特性などを解説。

2007/9掲載

アラクス「ドゥテスト」

他人に聞きにくい「妊娠検査薬」のこと。正しい使い方や、判定表示について説明し、使用に当たっての不安を取り除けるような構成に。



# タイアップ事例： 医薬品



2007/12掲載

イスクラ産業(4C1P)



つつい放っておきがちな「冷え」。漢方薬で体質改善することで、健康の底上げができることを説明。

2007/6掲載

ロート製薬



体の代謝・排泄を促す漢方薬で、たまった皮下脂肪を減らす効果があることを解説。錠剤タイプの薬なので飲みやすくして続けやすいことをPR。

# タイアップ事例： サプリメント



2007/9掲載

日東メディカル(4C1P)



冷えやすい冬に向かって、自分でできる養生法を紹介。冷え対策の一つとして商品(お茶)の摂取を勧める。

# タイアップ事例： 食品



2009/3掲載  
かどや製油



料理の編集記事に隣接させて、ごま油と野菜で作る栄養価の高い料理法を紹介。ごま油の健康効果についても触れます。

2008/6掲載  
AGF(4C1P)



特保食品について有効成分や効果効能、商品本来のおいしさについて解説。

# タイアップ事例： 食品



2007/3掲載

サンキスト(レモン) 4C4P

家族みんなに喜ばれる「レモン」を生かしたおやつレシピを紹介。レモンの効果効能や、生産過程での安全性の高さについてもご紹介。



# タイアップ事例： 食品



2008/6掲載

味の素(パルスweet) 4C1P



低カロリー甘味料で作るサワードリンクやピクルスをご紹介。健康意識の高い読者が「やってみようかな」という気になる、簡単でおいしそうなおレシピが魅力的。

# タイアップ事例：食品



2008/3掲載

トルコ・ヘーゼルナッツ協会

ヘーゼルナッツの栄養価や成分を説明。もっと気軽にヘーゼルナッツを食べられるように、簡単なおやつレシピを提案。

2008/6掲載

ライオン(メディッシュ)

特保食品ならではの効能効果の裏付けを説明。「毎日の「メディッシュ」ガム習慣が、歯の健康に役立つとお勧めする構成。



# タイアップ事例： ダイエット



2007/9掲載  
サニーヘルス(4C1P)



2007/6掲載  
サニーヘルス(1Pタイアップ+純広)



無理のないダイエットに必要な、「バランスよく低カロリーの食品を摂る」ことを丁寧に解説。

# タイアップ事例： コスメ



2007/6掲載

クラシエホームプロダクツ(4C3P)



肌のエイジングケアに必要な成分を贅沢に閉じ込めた、「和漢花」シリーズ。特徴やお手入れのコツを紹介。

# タイアップ事例： 啓蒙(病気、治療法など)



2007/3掲載

ノバルティスファーマ(「アクロメガリー/先端肥大症」の啓蒙)

The image shows a two-page spread from a magazine. The left page features a vertical headline in red: "専門医の診断で早期発見、早期治療へ". Below this, there are several columns of text, interspersed with small illustrations, including one of a doctor and a patient. The right page has a large illustration of a woman with long pink hair and a black cat. The headline on the right page is "アクロメガリーについて 知っておこう". Above the illustration, there is a question: "最近、こんな症状を感じたことはありませんか?". Below the illustration, there is a list of symptoms and a Q&A section. The overall layout is clean and informative, typical of a health magazine.

知名度が低く、なかなか症状に気づきにくい病気について、啓蒙する内容。早期発見・早期治療のために、知っておきたいことを分かりやすく紹介。監修者(医師や医学博士)のコメントがあり、記事への信頼感が高まります。

# タイアップ事例： レシピコンテスト



2007/6掲載

日本ミルクコミュニティ(レシピ募集)



2007/12掲載

(結果発表)



『オレンジページ』本誌と同時に開催した、レシピコンテスト。著名料理家を審査委員長に迎え、商品を使って作る料理やデザートレシピを募集した。

# 広告料金表



広告スペース		料金	原稿寸法 (縦 × 横)
表紙4	1P	1,500,000	246mm × 222mm
表紙2	見開き	2,700,000	296mm × 468mm
目次対向	1P	1,300,000	296mm × 234mm
本文(4色)	見開き	2,400,000	296mm × 468mm
本文(4色)	1P	1,200,000	296mm × 234mm
本文(4色)	1/3 P	400,000	260mm × 65mm
本文(2色)	1P	1,000,000	296mm × 234mm
ハガキ(1色)	1丁	2,000,000	150mm × 100mm



寸法は仕上がり寸法です。	
縦1/3Pは枠組みで原稿を作成して下さい。	
発行部数	73,561部 (2009年1-6月 ABC調査)
体裁	A4変型判(オレンジページ本誌と同様)・中綴じ、オフセット印刷、オールカラー、124ページ(予定)
定価	600円
タイアップ広告も製作致します。(制作費 Net30万 / 4C1P)	

【問合せ】 株式会社オレンジページ  
 広告部/ニューメディアクリエイション部  
 〒162-0812 新宿区西五軒町13-1  
 Tel 03-5227-5806 Fax 03-5227-2603