

関係者各位

<デジタル・ワークフロー移行について>

2010年1月吉日
株式会社オレンジページ
広告部・ニューメディアクリエイション部

拝啓

貴社ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。
平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。
先般、日本雑誌協会 広告委員会および雑誌広告デジタル送稿推進協議会において「純広告のデジタル・ワークフロー全面移行」宣言が発表されました。
弊社ではすでにCTPによる誌面制作を進めており、上記宣言に基づき、2010年4月以降デジタル・ワークフローへの完全移行をさらに進めていく所存です。
つきましては皆様のご理解・ご協力のほど、よろしく願いいたします。

敬具

記

- 対 象 誌 : 弊社刊行物すべて
- 移 行 開 始 時 期 : 2010年4月以降
『オレンジページ』6/2日号(5/17売)～
『Cooking』夏号(6/2売)～
『からだの本 Vol.6』(6/17売)～
その他、5/17以降発売のムック
- 入 稿 形 態 : J-PDF、J2、J1、F2、F1
- 出 校 形 態 : JMPAカラー準拠DDCP(念校) 2枚
- 進 行 ス ケ ジ ュ ー ル : オレンジページADにてご確認ください
<http://www.orangepage.jp/>
- 制 作 ル ー ル : 雑誌広告デジタル送稿推進協議会HPをご覧ください
<http://www.3djma.jp/>

尚、ご不明な点がございましたら、ニューメディアクリエイション部 業務担当 松本・柳・川名まで(TEL 03-5227-5806)ご連絡願います。

以上
