

オレンジページ広告大賞

2010

(株) オレンジページ

『オレンジページ』2010/6/17売(7/2号)にて、発表

審査委員長： 服部 幸應(服部料理学園・学長)

審査委員： 藤野 真紀子(料理研究家)、

えのきど いちろう(コラムニスト)、

中井 美穂(フリーアナウンサー)、

読者のみなさん

杉森 一広(『オレンジページ』編集長)



第6回オレンジページ広告大賞受賞作品紹介

広告大賞グランプリ

「おいしいごはんとお酒で楽しむ ほめられごはん」

パナソニック株式会社 サントリービジネスエキスパート株式会社



【読者の声】

料理の楽しさとお酒を飲む楽しさが別冊付録になって、とてもインパクトのある広告です。

(22歳・フルタイム勤務)

単なる広告ではなく、実際に作ることのできるレシピがうれしい。(29歳・主婦)

キッチンで使える別冊なのが便利。新しい家電を買うときの参考にもなります。

(40歳・フルタイム勤務)

読者大賞グランプリ

「笑顔のそばに、ミルクィ。」

株式会社不二家



【読者の声】

細かいことはうたっていないが、昔からのキャラクターで、すぐに商品がミルクィだとわかる。

(38歳・主婦)

ペコちゃんの顔と真っ赤な色づかいが印象的。ついつい「ミルクィはママの味～」と歌ってしまいました。

(45歳・フルタイム勤務)

パッケージも、ペコちゃんも、昔から変わらないからこそ、おいしくて人気があるんだろうと思う。

(45歳・フルタイム勤務)

第6回オレンジページ広告大賞受賞作品介绍

広告大賞 準グランプリ
ハウス食品株式会社 / Power of Spice



広告大賞 準グランプリ
サントリービジネスエキスパート株式会社 / 「うれしい」のを見つけ方



読者大賞 準グランプリ
味の素株式会社 / 「パルスweet®」でヘルシースイーツ！
電子レンジで作る フルーツ&野菜の食ベジャム



読者大賞 準グランプリ
エスビー食品株式会社 / シチューハーフ とろけるシチュー



第6回オレンジページ広告大賞受賞作品紹介

【部門賞】

- 食品・飲料部門： キリンビール株式会社 /
キリンウイスキー 富士山麓 樽熟50° ひと味違うハイボール冬篇
かどや製油株式会社 / 親子で作る はじめてのぎょうざ
- 日用品・雑貨部門： 花王株式会社 / 「すすぎ1回」のお洗濯、始めています
- 家電・AV部門： 株式会社東芝 / ママがうれしい家電は家族みんながうれしい！
- 調理道具部門： サーマス株式会社 / 柔らか肉の、煮込みメニュー
- 住宅設備部門： ヤマハリビングテック株式会社 /
実例！キッチンのポイントリフォーム物語
- 自動車・自動車関連部門： ダイハツ工業株式会社 / エコと私とちっちゃなクルマ。
- 化粧品部門： 株式会社コーセー / 自然の力がかなえる冬のしっとり美肌
- 薬品・健康部門： 大塚製薬株式会社 / 専門店へようこそ
- シリーズ広告部門： 日清食品株式会社 / チキンラーメンブランド広告 貼り絵シリーズ
- 企業広告部門賞： キッコーマン株式会社 /
この世界に大切なことは、みんな食卓の上にあります。

【審査員特別賞】

株式会社ジャンパー / バイオイル「ほしいのは、まっさら肌。」篇
日本ハム株式会社 / 「しあわせの音がする。」シリーズ
財団法人日本豆類基金協会 /
ブログで大人気！ヤミーさんの3ステップクッキング「思わず自慢！のママ料理」
株式会社資生堂 / アクアレーベル