

オレンジページ Cooking

毎日楽うま！

2010年5月7日(金) 発売予定

おかず おつまみレシピ 2010

オレンジページ『Cooking』は
年4回から年6回に増刊します！

広告企画

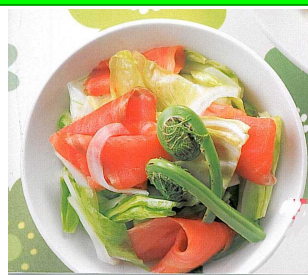
季節感・健康管理・節約ニーズに応える

初夏の野菜料理

「Cooking」の読者アンケートでも人気なのが「野菜のレシピ」。
食事を通じて家庭の健康を守り、家計を預かる主婦にとって、栄養豊富でお値ごろな旬の野菜は積極的に取り入れたい素材。ボリューム感が出るだけでなく、栄養バランスがよくなるため、野菜の使いにながますます注目されています。
そこで当広告企画では、野菜をからめて、広告商品の資料メリットを読者にご紹介します。
広告商品を使ってこそその「時間短縮」「保存性」「使い勝手のよさ」「便利さ」「おいしさ」などのユーザーメリットを、レシピを通じて具体的に落とし込み、読者にわかりやすく訴求します。
ぜひ、広告出稿のご検討のほど、よろしく願いいたします。

野菜の味を引き出す使い方と広告商品をアピール

季節のお値ごろな野菜を無駄なく活用して、
広告商品の使い勝手の良さをアピール



商品例) 野菜、鍋、フライパン、キッチンツール、家電(電子レンジ、冷蔵庫、炊飯器、オーブン、トースター、ジューサー、ミキサー)、しょうゆ、酢、みそ、マヨネーズ、ポン酢、調味料類、スパイス、ドレッシング類、ハム、ソーセージ、チーズ、ヨーグルト、シリアル、缶詰、オリーブ油、サラダ油、マスタード、ピネガー、米、パスタ、麺、パン等

4 C 2 P タイアップ定価
330万円

広告企画料金 (4 C 2 P)
210万円

(内訳)

スペース代 グロス ¥1,500,000 / 2ページ (通常定価グロス ¥2,700,000)

制作費 ネット ¥600,000 / 2ページ (タイアップ4C2P展開の場合)

オレンジページ『Cooking』は
年4回から年6回に増刊します！

【スケジュール】

お申込〆切 2月24日頃
2月末頃 オリエンテーション
3月初旬 企画書ご確認
3月上旬 撮影
3月下旬 カンプご確認
4月初旬 色校正 (DDCP) ご確認 (4/15 校了)
5月7日 本誌発売

詳細については広告主様のご要望に添えるよう、打ち合わせをさせていただきますながら、進行いたします。

広告企画の共通アイコンがつきます「野菜料理企画」(予定)

オレンジページ Cooking

読者プロフィール

主な年齢層：20代後半から30代 20代：25%、30代：43%、40代：17%、50代：10%

既婚・・・80.5%

家族人数...2人：33%、3人：23%、4人：22%

Cookingについて： レシピが見やすい54.4%、身近な材料でできる48.7%

どんな時に活用：季節の素材を使いたい時53.6%、メニューに困った時34.1%、毎日の献立 27.2%

食品・食材の新しい使い方に関心がある： 91.2%

食育について関心がある： 78.0%

調理済み食品に一手間加える： 67.7%

発行部数 350,000部

全国書店、スーパー、コンビニにて販売

広告のお問い合わせ、お申込み

株式会社メディアイトKIRI

東京都千代田区神田神保町3-2-7 第三東ビル 8F TEL03-3262-7517 FAX03-3262-7519

土居 doimmediate@sirius.ocn.ne.jp 横森 yokomorimmediate@snow.ocn.ne.jp