

2010年5月7日(金)発売予定

オレンジページ Cooking 2010

オレンジページ Cookingは、年4回から年6回に増刊します！



使って簡単、食べておいしい

親子クッキング



子どもに食べさせたい料理やお菓子、子どもと一緒に作る料理やお菓子をテーマに、
広告商品の使いやすさや健康面でのメリット、安心感を読者にアピールできる企画です。
20代～30代を中心に40代までの主婦層をターゲットにしたオレンジページ「Cooking」は、
育ちざかりの子どもをもつ家庭が大半を占めます。子どもをもつ母親の目線に立ち、
商品特性を生かしたメニューを紹介。「手軽さ」「便利さ」「使いやすさ」「調理しやすさ」
「メニューアレンジの新しい切り口」「健康面でのメリット」など、商品の新たな使用メリット
を印象づけます。ぜひ、広告出稿のご検討のほど、よろしくお願いいたします。

1

「子どもに食べさせたい料理の提案」 子ども向けのレシピを展開します。



商品のメリット

- 手軽で便利・使いやすさ
- 調理しやすさ
- メニューアレンジが豊富
- 栄養価の高さ

2つの見せ方で展開



2

「子どもと作る」子どもが調理体験できるレシピを展開します。

好評連載

ページ展開イメージ(例)

タイアップ展開



隣接展開



見せて、読ませるタイアップ広告。親子をテーマにした他誌にはない
好感度の高い展開で、読者により魅力的に広告商品を訴求します。

連載からの自然な流れで、タイアップページを掲載。

4 C 2 P タイアップ定価
330万円

広告企画料金 (4 C 2 P)
210万円

(内訳)
スペース料金 グロス ¥1,500,000 / 2ページ (通常定価グロス ¥2,700,000)
+
制作費 ネット ¥600,000 / 2ページ

オレンジページCookingは、年4回から年6回に増刊します!

2010年 親子クッキング企画進行スケジュール

お申込✓切 オリエンテーション 企画書ご確認 撮影 キャンプご確認 色校正DDCPご確認 校了予定 本誌発売	5/7発売(予定) 2月24日 2月下旬 3月初旬 3月上旬 3月下旬 4月初旬 (4 / 15校了) 5月7日	夏号6/2発売(予定) 2月末 3月上旬 3月中旬 3月下旬 4月中旬 5月初旬 (5 / 中旬校了) 6月2日	秋号9/2発売(予定) 5月20日頃 6月上旬 6月中旬 6月下旬 7月中旬 8月初旬 (8 / 中旬校了) 9月2日	冬号12/2発売(予定) 8月20日頃 9月上旬 9月中旬 9月上旬 10月中旬 11月初旬 (11 / 中旬校了) 12月2日
	おかずおつまみ号	2010夏号	2010秋号	2011冬号

* 詳細につきましては、広告主様のご要望に添えるよう、打ち合わせをさせていただきますながら、進行いたします。

オレンジページ Cooking

読者プロフィール

主な年齢層：20代後半から30代
20代：25%、30代：43%、40代：17%、50代：10%
既婚・・・80.5%
家族人数...2人：33%、3人：23%、4人：22%
Cookingについて： レシピが見やすい54.4%、身近な材料でできる48.7%
どんな時に活用：季節の素材を使いたい時53.6%、
メニューに困った時34.1%、毎日の献立 27.2%
食品・食材の新しい使い方に関心がある： 91.2%
食育について関心がある： 78.0%
調理済み食品に手間加える： 67.7%
発行部数 350,000部
全国書店、スーパー、コンビニにて販売

広告のお問い合わせ、お申込み

株式会社メディアイトKIRI

東京都千代田区神田神保町3-2-7 第三東ビル 8F TEL03-3262-7517 FAX03-3262-7519

土居doimmediate@sirius.ocn.ne.jp

横森yokomorimmediate@snow.ocn.ne.jp