

オレンジページ

2012

2012年3月2日(金)発売予定

広告
企画

使って **安心** ・食べて **おいしい** 親子クッキング



母親が子どもを思う気持ちを商品を使ったレシピに託して
紹介することで、好感度の高い訴求を図ります。

- ◆子どもが喜ぶ料理・おやつ作りに役立つ
 - ◆安心できる手作りの料理やおやつを作るのに便利
 - ◆子どもの健康に役に立つ料理・おやつ作りに役立つ など
- 商品特性を生かしたメニューを通じて、「手軽さ」「便利さ」「使いやすさ」「調理しやすさ」「メニューアレンジの新しい切り口」「栄養面」などの商品の使用メリットを印象づけます。
- 広告出稿のご検討のほど、よろしくお願い申し上げます。



「子どもに食べさせたい料理の提案」

子どもが喜ぶ・安心できる・健康に役立つ
子ども向けのレシピを展開します。

「子どもと作る料理の提案」

子どもが手伝えるレシピを展開します。

■ ページ展開イメージ(例) 親子で料理を作る連載コーナー



タイアップ展開

隣接展開



見せて、読ませるタイアップ広告。親子をテーマにした他誌にはない
好感度の高い展開で、読者により魅力的に広告商品を訴求します。

4 C 2 P タイアップ定価
330万円

広告企画料金 (4 C 2 P)
210万円

(内訳)

スペース料金 グロス ¥1,500,000/2ページ(通常定価グロス¥2,700,000)

+

制作費 ネット ¥600,000/2ページ

2011-2012年「親子クッキング」企画進行スケジュール

春号(3月2日発売)予定	5月号 (5月発売予定)	夏号 (6月2日発売予定)
お申込×切 12月下旬頃	お申込×切 1月中旬頃	お申込×切 3月上旬頃
1月初旬 オリエンテーション	2月中旬 オリエンテーション	3月中旬 オリエンテーション
1月中旬 企画書ご確認	2月下旬 企画書ご確認	3月下旬 企画書ご確認
1月下旬 撮影	3月上旬 撮影	4月上旬 撮影
1月下旬 カンプご確認	3月下旬 カンプご確認	4月下旬 カンプご確認
2月上旬 色校正(DDCP) ご確認 (2月中旬頃校了)	4月初旬 色校正(DDCP) ご確認 (4月中旬頃校了)	5月中旬 色校正(DDCP) ご確認 (5月中旬頃校了)
3月2日 本誌発売	5月上旬 本誌発売	6月上旬 本誌発売

*詳細は、広告主様のご要望に添えるよう、打ち合わせのうえ、進行いたします。

オレンジページ

Cooking

春レシピ

読者プロフィール

主な年齢層：30代から40代

20代：25%、30代：43%、40代：17%、50代：10%

●既婚・・・80.5%

●家族人数...2人：33%、3人：23%、4人：22%

Cookingについて： レシピが見やすい54.4%、身近な材料でできる48.7%

●どんな時に活用：季節の素材を使いたい時53.6%、

メニューに困った時34.1%、毎日の献立 27.2%

●食品・食材の新しい使い方に関心がある：91.2%

●食育について関心がある：78.0%

●調理済み食品に手間加える：67.7%

●発行部数 300,000部

●全国書店、スーパー、コンビニにて販売

広告のお問い合わせ、お申込み⇒株式会社メディアイトKIRI

東京都千代田区神田神保町3-2-7 第三東ビル 8F TEL03-3262-7517 FAX03-3262-7519

土居 doimediate@sirius.ocn.ne.jp 上田 uedamediate@gmail.com