

# オレンジページ Cooking 2012 春レシピ

2012年3月2日(水) 発売予定

WEB連動  
広告企画

家計にやさしい！ からだにいい！

## 春から始める 新・食習慣企画

■新生活が始まる春には、お弁当を始めよう、からだにいい食生活を取り組もう、家計を見なおそうなど、新しくためになる生活習慣をスタートさせたい気分です。

■当企画では、広告商品を生活に取り入れるべきものとして、商品機能をアピール。春の新生活から、毎日欠かせない習慣として、その広告商品が生活に与えるメリットを紹介します。

◆当企画は、「オレンジページnet」の人気投稿コーナー〈オレンジcafé〉と連動。誌面だけでなく、WEBからも企画を盛り上げ、商品メリットを訴求できる企画です。ご検討の程、よろしくお願いいたします。

朝ごはんを  
続けたい

お弁当を  
始めなきゃ

調理時間を  
短縮したい

からだにいい  
食習慣  
始めたい

少し  
ダイエットし  
なきゃ



商品例) 野菜、乳製品(ヨーグルト、チーズ、牛乳)、調味料(酢、みそ、しょうゆ、めんつゆ、ポン酢、塩、ケチャップ、ラー油、マスタード、スパイス、ドレッシング、こしょう、マヨネーズ、油類など)、肉、魚介類、食肉加工品、乾物類、豆腐、缶詰等、米類(白米、玄米、雑穀枚、大麦 など)、調理器具(鍋類、フライパン、圧力鍋、蒸し機、ハンドミキサーなどミキサー類、キッチンツールなど)、家電(電子レンジ、冷蔵庫、オーブントースターなど)他

**広告企画料金**

(雑誌『Cooking』4C2P+オレンジページnet「オレンジcafé」との連動)

定価 480万円 企画料金 295万円 (G220万円+N75万円)

(定価)

雑誌:スペース料金 グロス¥2,700,000+制作費 ネット¥600,000

WEB:スペース料金 グロス¥1,300,000+制作費 ネット¥200,000(撮影なし)

▼広告企画料金(雑誌『Cooking』4C2Pのみ)

定価 330万円 企画料金 210万円 (G150万円+N60万円)

(定価)

雑誌:スペース料金 グロス¥2,700,000+制作費 ネット¥600,000

オレンジページnet「オレンジcafé」との連動は、2社様限定となります。

\* 企画の性質上、競合排除はいたしません。

\* 台割は、弊社に一任いただきますので、ご了承ください。

**【スケジュール】<Cooking>**

お申込×切	12月下旬頃
1月初旬	オリエンテーション
1月中旬	企画書ご確認
1月下旬	撮影
1月下旬	カンパご確認
2月上旬頃	色校正(DDCP)ご確認 (2月13日校了予定)
3月2日	本誌発売

**<オレンジページnet>**

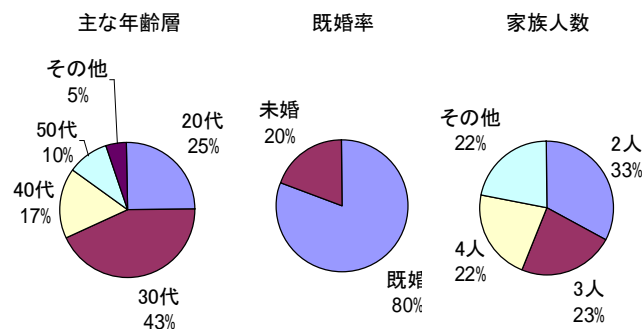
2月20日(月)JPGご提出	22日(水)お戻し
2月27日(月)HTMLご提出	29日(水)お戻し
オレンジページnetにて掲載	
3月6日(火)10時~19日(月)10時まで	
3月19日(火)10時~4月3日(月)10時まで	

\* 広告企画の共通アイコンがつきます [新・食習慣企画](予定)

\* 投稿してくれたユーザーには、抽選でプレゼントを提供いたします。協賛商品をご提供ください。

**オレンジページ Cooking 春レシピ**

**読者プロフィール**



**発行部数 300,000部**

◆全国書店、スーパー、コンビニにて販売

Cookingについて……レシピが見やすい 54.4%

身近な材料でできる 48.7%

●どんな時に活用…季節の素材を使いたい 53.6%

メニューに困った時 34.1%

毎日の献立に 27.2%

●食品・食材の新しい使い方に関心がある…91.2%

●食育について関心がある……78.0%

●調理済み食品に一手間加える……67.7%

●広告レシピは参考になる……83.6%

広告のお問い合わせ、お申込み

株式会社メディエイトKIRI

東京都千代田区神田神保町3-2-7 第三東ビル 8F TEL03-3262-7517 FAX03-3262-7519

土居 doimediate@sirius.ocn.ne.jp 上田 uedamediate@gmail.com

『Cooking』雑誌広告と、WEBが活用できる『Cooking』のWEB連動プランです。  
「ワザありおべんとう」や「野菜をおいしく」など、広告企画で実施いただいた雑誌広告タイアップをそのままWEBで掲載できるWEB連動企画です。

- ◆協賛社の広告商品のプレゼント実施。
- ◆レシピ露出が広がる。
- ◆広告商品へのオレンジ組の感想を掲載 が実施できます。

## <①雑誌タイアップ2P>

広告企画タイトル



雑誌タイアップページでのプレゼント応募告知

統一のフォーマットで雑誌タイアップで掲載した料理・写真レシピを二次使用いたします。  
<レシピ詳細は別窓予定>

2週間ごとに協賛社情報を差し替えます。  
協賛社様ページヘリンクも可能。

広告商品をオレンジ組が使用し、その感想をコメントします。

## <②オレンジページnet 連動掲載>

オレンジページnet  
トップ画面より  
広告企画  
タイトルの  
ページに  
飛ばし、  
1社ごとに  
商品紹介の  
ページを掲載  
いたします。



オレンジページnet  
トップ画面例

協賛社紹介  
ページへ

オレンジ組が  
広告商品を使用した  
感想のコメントを  
述べるスペース

雑誌タイアップページで  
紹介している商品の  
プレゼントをフックに  
アクセス数拡大を  
図ります。



協賛社紹介ページ例

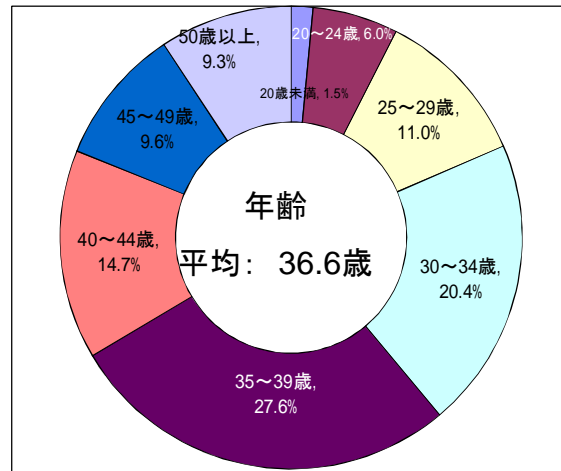
本誌の読者同様、「料理」に興味を持っている30～40歳代の女性です。結婚している方、お子さんをお持ちの方の利用も多く、生活にすぐ役立つ情報を求めています。

サイト全体： 1,290万PV/月  
トップページ： 41万PV/月  
UU数： 52万/月  
(2010/10実績)  
オレンジページnet 会員数： 21万人

### 《その他の属性》

性別

読者年齢層



既婚率

仕事

広告のお問い合わせ、お申込み

株式会社メディエイトKIRI

東京都千代田区神田神保町3-2-7 第三東ビル 8F TEL03-3262-7517 FAX03-3262-7519

土居 doimediate@sirius.ocn.ne.jp 上田 uedamediate@gmail.com