

# オレンジページ Cooking

## 春レシピ

2012

2012年3月2日(金) 発売予定

広告  
企画

料理をもっと楽しく！ 料理を手早くおいしく！

## 知っておトク企画

毎日、確実に料理を作る主婦に愛読いただいているオレンジページ『Cooking』。当企画では「知っておトク企画」と題し、2方向から、商品特性をわかりやすく紹介し、広告商品の使用メリットを訴求します。ぜひ、広告出稿のご検討のほど、よろしく願いたします。

(1) 商品の使い方  
広告商品のベーシックな  
使い方を紹介。

なかなか  
聞けない

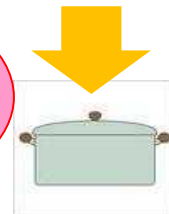
短時間に  
作りたい

上手に  
作りたい

そんな主婦のニーズに  
応えた誌面展開で

(2) 商品の使いこなしテクニック  
少し応用を交えた広告商品の  
使い方を紹介。

知って  
得した！



作って  
納得！

広告商品をより身近に、  
より便利に感じてもらえる企画です！

お好みの見せ方で広告商品を魅力的にアピール

### 基本の使い方提案

フライパン・鍋・調理器具・  
調味料・食品などの基本の扱い  
加熱のコツ(焼く、蒸す、煮る)  
調味料・素材の見分け方  
上手な冷凍・冷蔵保存  
揚げ物ABC  
調味料の特性を知る

### 応用を交えた使い方提案

和風の調味料を洋風料理に使い  
回したい  
ハーブ、スパイスの上な使いこなし  
のコツ  
残ったカレー、シチューで1品  
変わり揚げ、変わり和え  
余りがちなたれ類、調味料でもう1品

商品例) 食品全般、めんつゆ・ポン酢などの調味料、洗剤、ラップ、電子オーブンレンジ、冷蔵庫などの家電類、フードプロセッサー、鍋、包丁などのキッチン用品

4 C 2 P タイアップ定価  
330万円

広告企画料金 (4 C 2 P)  
210万円

(内訳)

スペース料金 グロス ¥1,500,000/2ページ (通常定価グロス ¥2,700,000)  
+  
制作費 ネット ¥600,000/2ページ

## オレンジページ「Cooking」は、年6回発行です

### 【スケジュール】

お申込〆切 12月下旬頃  
1月初旬 オリエンテーション  
1月中旬 企画書ご確認  
1月中旬 撮影  
1月下旬 カンプご確認  
1月下旬 色校正 (DDCP)  
ご確認 (2月中旬頃校了)  
2月上旬 本誌発売

### 【レイアウト例】



詳細につきましては広告主様のご要望に添えるよう、  
打ち合わせをさせていただきながら、進行いたします。

広告企画の共通アイコンがつかます [知っておく企画]

レシピだけではなく、料理の  
知識がふえる情報を盛り込み、  
広告商品の特性を紹介します

## オレンジページ Cooking 野菜レシピ

### 読者プロフィール

主な年齢層：30代～40代

20代：25%、30代：43%、40代：17%、50代：10%

既婚・・・80.5%

家族人数...2人：33%、3人：23%、4人：22%

Cookingについて： レシピが見やすい54.4%、身近な材料でできる48.7%

- どんな時に活用：季節の素材を使いたい時53.6%、  
メニューに困った時34.1%、毎日の献立 27.2%
- 食品・食材の新しい使い方に関心がある：91.2%
- 食育について関心がある：78.0%
- 調理済み食品に一手間加える：67.7%

発行部数 300,000部

全国書店、スーパー、コンビニにて販売

広告のお問い合わせ、お申込み

株式会社メディエイトKIRI

東京都千代田区神田神保町3-2-7 第三東ビル 8F TEL03-3262-7517 FAX03-3262-7519

土居 doimediate@sirius.ocn.ne.jp 上田 uedamediate@gmail.com