

2010年夏レシピ 6月2日(水) 発売予定 オレンジページ Cooking



使って簡単、食べておいしい

親子クッキング



子どもに食べさせたい料理やお菓子、子どもと一緒に作る料理やお菓子をテーマに、
広告商品の使いやすさや、健康面、栄養、安心を読者にアピールできる企画です。
20代～30代を中心に40代までの主婦層をターゲットにしたオレンジページ「Cooking」は、育ち
ざかりの子どもをもつ家庭が大半を占めます。子どもをもつ母親の目線に立ち、**商品特性を
生かしたメニューを紹介。「手軽さ」「便利さ」「使いやすさ」「調理しやすさ」「メニューアレンジ
の新しい切り口」「栄養価の高さ」など、商品の新たな使用メリットを印象づけます。**
ぜひ、広告出稿のご検討のほど、よろしくお願いいたします。

1

「子どもに食べさせたい料理の提案」 子ども向けのレシピを展開します。



商品のメリット

手軽で便利・使いやすさ
調理しやすさ
メニューアレンジが豊富
栄養価の高さ

2つの見せ方で展開



2

「子どもと作る」親子が登場し、レシピを展開します。

好評連載

ページ展開イメージ(例) 親子で料理にチャレンジする連載コーナー

タイアップ展開



編集4ページ

隣接展開



見せて、読ませるタイアップ広告。親子をテーマにした他誌にはない
好感度の高い展開で、読者により魅力的に広告商品を訴求します。

連載からの自然な流れで、タイアップページを掲載。

4 C 2 P タイアップ定価
330万円

広告企画料金(4 C 2 P)
210万円

(内訳)

スペース料金 グロス ¥1,500,000 / 2ページ (通常定価グロス ¥2,700,000)

+

制作費 ネット ¥600,000 / 2ページ

オレンジページCookingは、年4回から年6回に増刊します！

2010年 親子クッキング企画進行スケジュール

お申込✓切 オリエンテーション 企画書ご確認 撮影 カンパご確認 色校正DDCPご確認 校了予定 本誌発売	夏号6/2発売(予定) 3月17日頃 3月中旬 3月下旬 4月上旬 4月下旬 5月初旬 (5 / 14校了) 6月2日	秋号9/2発売(予定) 5月20日頃 6月上旬 6月下旬 7月上旬 7月中旬 8月初旬 (8 / 中旬校了) 9月2日	冬号12/2発売(予定) 8月20日頃 9月上旬 9月中旬 9月上旬 10月中旬 11月初旬 (11 / 中旬校了) 12月2日	2/2発売(予定) 11月中旬 11月下旬 11月下旬 12月上旬 12月下旬 1月初旬 (1 / 中旬校了) 2月2日
	2010夏号	2010秋号	2011冬号	2011年2月号

* 詳細につきましては、広告主様のご要望に添えるよう、打ち合わせをさせていただきますながら、進行いたします。

オレンジページ Cooking

読者プロフィール

主な年齢層：20代後半から30代

20代：25%、30代：43%、40代：17%、50代：10%

既婚・・・80.5%

家族人数... 2人：33%、3人：23%、4人：22%

Cookingについて： レシピが見やすい54.4%、身近な材料でできる48.7%

どんな時に活用：季節の素材を使いたい時53.6%、

メニューに困った時34.1%、毎日の献立 27.2%

食品・食材の新しい使い方に関心がある： 91.2%

食育について関心がある： 78.0%

調理済み食品に手間加える： 67.7%

発行部数 350,000部

全国書店、スーパー、コンビニにて販売

広告のお問い合わせ、お申込み

株式会社メディアイトKIRI

東京都千代田区神田神保町3-2-7 第三東ビル 8F TEL03-3262-7517 FAX03-3262-7519

土居doimmediate@sirius.ocn.ne.jp

横森yokomorimmediate@snow.ocn.ne.jp