

広告企画

2010年6月2日(水) 発売予定

オレンジページ

毎日楽うま!

Cooking 夏レシピ

オレンジページCookingは、年4回から6回に増刊します!

知って得する! 作って納得!

料理を楽しく!

知っておトク企画

料理の初心者からベテラン主婦まで、家庭の主婦に幅広く愛読いただいている「オレンジページCooking」。

当企画では「知っておトク企画」と題し、(1)商品の使い方、または、(2)商品の使いこなすテクニック のふたつの切り口から、商品特性をわかりやすく紹介することを通じ、広告商品の使用メリットを訴求します。

(1)では、広告商品のベーシックな使い方を紹介。使用メリットをアピールできます。

(2)では、少し応用を交えた広告商品の使い方を紹介。目新しい使い方や、定番商品が新たにアピールしたい使い方などを訴求できます。

ぜひ、広告出稿のご検討のほど、よろしくお願ひいたします。

1 基本の使い方提案

フライパン・鍋・調理器具の基本の扱い
包丁の切り方いろいろ
焼き方のコツいろいろ
上手な冷凍・冷蔵保存
揚げ物ABC
調味料の特性を知る

お好みの
見せ方で
広告商品を
魅力的に
アピール
します

2 応用を交えた使い方提案

和風の調味料を洋風料理に
使い回したい
ハーブ、スパイスの上手な
使いこなすのコツは
残ったカレー、シチューで
1品
変わり揚げ、変わり和え
余りがちなたれ類、調味料
でもう1品

なかなか聞けない・上手に作りたい・使いこなしたいなどのニーズを
誌面に展開することで
広告商品をより身近に、より便利に感じていただける企画です。

商品例) 食品全般、めんつゆ・ポン酢などの調味料、洗剤、ラップ、電子オーブンレンジ、冷蔵庫などの家電、フードプロセッサー、鍋、包丁などのキッチン用品

4 C 2 P タイアップ定価
330万円

広告企画料金 (4 C 2 P)
210万円

(内訳)

スペース料金 グロス ¥1,500,000 / 2ページ (通常定価グロス ¥2,700,000)

+

制作費 ネット ¥600,000 / 2ページ

オレンジページCookingは、年4回から年6回に増刊します！

【スケジュール】

お申込〆切	3月17日頃
3月中旬	オリエンテーション
3月下旬	企画書ご確認
4月上旬	撮影
4月下旬	カンパご確認
5月初旬	色校正(DDCP)ご確認(5/14校了)
6月2日	本誌発売



詳細につきましては広告主様のご要望に添えるよう、
打ち合わせをさせていただきながら、進行いたします。

広告企画の共通アイコンがつかます [知っておトク企画] (予定)

レシピだけではなく、料理の
知識がふえる情報を盛り込み、
広告商品の特性を紹介します

オレンジページ Cooking

読者プロフィール

主な年齢層：20代後半から30代

20代：25%、30代：43%、40代：17%、50代：10%

既婚・・・80.5%

家族人数... 2人：33%、3人：23%、4人：22%

Cookingについて： レシピが見やすい54.4%、身近な材料でできる48.7%

どんな時に活用：季節の素材を使いたい時53.6%、

メニューに困った時34.1%、毎日の献立 27.2%

食品・食材の新しい使い方に関心がある： 91.2%

食育について関心がある： 78.0%

調理済み食品に一手間加える： 67.7%

発行部数 350,000部

全国書店、スーパー、コンビニにて販売

広告のお問い合わせ、お申込み

株式会社メディアイトKIRI

東京都千代田区神田神保町3-2-7 第三東ビル 8F TEL03-3262-7517 FAX03-3262-7519

土居 doimediate@sirius.ocn.ne.jp

横森 yokomorimediate@snow.ocn.ne.jp