

オレンジページ Cooking

2010年 6月2日(水) 発売予定

毎日楽うま!

夏レシピ

【WEB連動広告企画】

好みのアレンジで自由自在!

夏の麺



夏の暑さで食欲が落ちる時でも、のごどしのよさで、おいしく食べられる麺料理。さらに、手軽に調理できる、ご飯と同じように合わせる味を選ばないため、その日の気分でどんな味にしてもおいしくいただけるなど、作る人にとっても食べる人にとってもメリットの多いメニューです。

そこで、「Cooking」夏号では、麺の消費が増える夏にタイムリーに、麺商品の魅力をアピールします。広告商品の特性を生かした麺料理の紹介を通じて、「使いやすさ」「簡単・便利」「おいしい」「目新しい使い方」など、広告商品を使うからこそそのメリットを、調理ポイントをからめて読者に伝え、商品価値をアピールします。

また、「オレンジページnet」の人気投稿コーナー<オレンジcafé>と連動し、誌面だけでなくWEBでも企画を盛り上げ、商品のメリットを訴求できる企画となっています。ぜひ、広告出稿のご検討のほど、よろしくお願いいたします。

夏休みの昼ごはんに
欠かせない麺料理。
すぐにも作りたくなる
メニュー提案を実施

基本の使い方のアレンジ、
意外で目新しい使い方まで。
麺の使いこなしを
わかりやすくアピールします。



商品例) 麺類(うどん、そうめん、そば、ビーフン、パスタ、インスタントラーメン、カップ麺)、調味料(麺つゆ、だし調味料、ポン酢醤油、醤油、酢、味噌、砂糖、塩、ソース、ハーブ類、スパイス類、マヨネーズ、中華調味料類など)、食材(トマト缶、肉、魚、野菜、乾物など)、フライパン、電子レンジ など。

広告企画料金(雑誌「Cooking」4C2P +
オレンジページnet「オレンジcafé」との連動)

定価 480万円 企画料金 280万円 (G220万円+N60万円)
(定価)

雑誌 :スペース料金 グロス¥2,700,000+制作費 ネット¥600,000
ウェブ :スペース料金 グロス¥1,300,000+制作費 ネット¥200,000(撮影なし)

広告企画料金(雑誌「Cooking」4C2Pのみ)

定価 330万円 企画料金 210万円 (G150万円+N60万円)
(定価)

雑誌 :スペース料金 グロス¥2,700,000+制作費 ネット¥600,000

オレンジページnet「オレンジcafé」との連動)は、3社様限定となります。

* 企画の性質上、競合排除はいたしません。

* 台割は、弊社に一任いただきますので、ご了承ください。

【スケジュール】<Cooking>

お申込〆切	3月15~17日頃
3月中旬	オリエンテーション
3月下旬	企画書ご確認
4月中旬	撮影
4月下旬	カンパご確認
5月上旬	色校正(DDCP)ご確認(5/14校了)
6月2日	本誌発売

<オレンジページnet>

5月14日	JPGご提出
	5月18日お戻し
5月24日	HTMLご提出
	5月26日 お戻し
6月1日(10:00~)	
オレンジページnetにて掲載(6月28日まで)	

* 詳細については広告主様のご要望に添えるよう、
打ち合わせをさせていただきながら、進行いたします。

* 広告企画の共通アイコンがつかます [麺料理企画](予定)

* 投稿してくれたユーザーに抽選でプレゼントを送るので、商品をご用意ください。(10名分くらいまで)

オレンジページ Cooking 夏レシピ

読者プロフィール

主な年齢層：20代後半から30代

20代：25%、30代：43%、40代：17%、50代：10%

既婚・・・80.5%

家族人数...2人：33%、3人：23%、4人：22%

Cookingについて： レシピが見やすい54.4%、身近な材料でできる48.7%

どんな時に活用：季節の素材を使いたい時53.6%、

メニューに困った時34.1%、毎日の献立 27.2%

食品・食材の新しい使い方に関心がある： 91.2%

食育について関心がある： 78.0%

調理済み食品に一手間加える： 67.7%

発行部数 350,000部

全国書店、スーパー、コンビニにて販売

広告のお問い合わせ、お申込み

株式会社メディアイトKIRI

東京都千代田区神田神保町3-2-7 第三東ビル 8F TEL03-3262-7517 FAX03-3262-7519

土居 doimediate@sirius.ocn.ne.jp

横森 yokomorimediate@snow.ocn.ne.jp

< オレンジcafé > は、お題の料理を作ったら、写真を投稿して参加する**Webイベントコーナー**。「元気がでる朝ごはん」「夏に飲みたい、ひんやりドリンク」など、ふだんのお料理で気軽に参加できるお題を定期的に更新。ユーザーの方々の個性あふれるお料理やコメントが楽しいと人気です。

今回は「麺料理」をテーマに冷たい麺、アツアツの麺、和風・洋風・中華、ぶっかけ、炒め麺、和え麺など、麺料理にまつわる投稿を募り、麺料理企画を盛り上げます。投稿してくれたユーザーには抽選で協賛社の商品をプレゼントします。

< オレンジcafé 企画イメージ >



< 協賛社商品紹介ページ >



1社ごと商品紹介のページを作成いたします。(600×700px程度)協賛社様ページへリンクも可能。紹介している商品をプレゼントすることをフックに投稿を募ります。

< ユーザーからの投稿画像 >



リアルタイムで投稿された画像がアップされます。

ユーザーが投稿した記事は、マイ機能である「ごはんフォト日記」にそれぞれ蓄積されます。タイアップが終了しても、ユーザー自身の記事として残ります。

ユーザーから寄せられる投稿写真をリアルタイムにご紹介する、「麺料理」企画の**コミュニティ・コーナーを設置**。「夏の麺料理」をテーマにフォトレポートを募ります。レシピ例を豊富に示したり、情報を発表・共有し、ユーザー間でコミュニケーションさせることで、参加ユーザー以外の意識を高めることも期待できます。



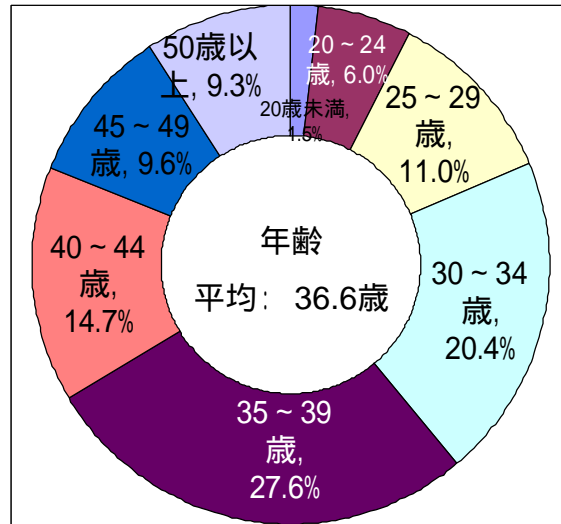
本誌の読者同様、「料理」に興味を持っている30～40歳代の女性です。結婚している方、お子さんをお持ちの方の利用も多く、生活にすぐ役立つ情報を求めています。

サイト全体： 1,202万PV/月
トップページ： 48万PV/月
UU数： 55万/月
(2009/10実績)

〈その他の属性〉

女性： 93.0%
既婚： 78.5%
子ども有り： 59.9%

専業主婦： 42.3%
フルタイム勤務： 25.6%
パート・アルバイト：20.3%
自営業： 3.0%
学生： 1.0%
その他： 3.5% (2009/7調べ)



広告のお問い合わせ、お申込み

株式会社メディアイトKIRI

東京都千代田区神田神保町3-2-7 第三東ビル 8F

TEL03-3262-7517 FAX03-3262-7519

土居 doimmediate@sirius.ocn.ne.jp

横森 yokomorimmediate@snow.ocn.ne.jp