

オレンジページ

毎日楽うま！

2010年6月2日(水) 発売予定

Cooking 夏レシピ

2010

広告企画

夏バテ対策、快適調理、健康管理。
夏の料理のニーズに応える

オレンジページ『Cooking』は
年4回から年6回に増刊します！

夏向き料理

毎日の料理を通じて、家族の健康管理をしたいという主婦は年々増加しています。特に夏は、そんな主婦にとっては腕の見せどころの季節です。

暑さによる食欲減退や夏バテによる体調不良を料理で解消する。暑い夏場の調理をいかに快適に行うかに心をくたく。通年にくらべて、作る人にとっての課題も多くなる時季です。

そこで当広告企画では、主婦が夏に快適な調理ができるヒントや家族の健康管理に役立つ料理を広告商品にからめて紹介。その使用メリットをレシピを通じて具体的に落とし込み、読者にわかりやすく訴求します。ぜひ、広告出稿のご検討のほど、よろしくお願ひいたします。



暑い夏でも調理が快適になるヒントや道具使い

家族の夏バテ対策、健康管理に役立つ
広告商品の使い勝手の良さをアピール



商品例) 鍋、フライパン、キッチンツール、家電(電子レンジ、冷蔵庫、炊飯器、オーブン、トースター、ジューサー、ミキサー、IHクッキングヒーター)、調味料類(しょうゆ、酢、みそ、マヨネーズ、ピネガー、ポン酢、マスタード、スパイス、ドレッシング類、オリーブ油、サラダ油)、食材(肉、ハム、ソーセージ、チーズ、ヨーグルト、シリアル、缶詰、豆腐、米、パン)等

4 C 2 P タイアップ定価
330万円

広告企画料金 (4 C 2 P)
210万円

(内訳)

スペース代 グロス ¥1,500,000 / 2ページ (通常定価グロス ¥2,700,000)

制作費 ネット ¥600,000 / 2ページ (タイアップ4C2P展開の場合)

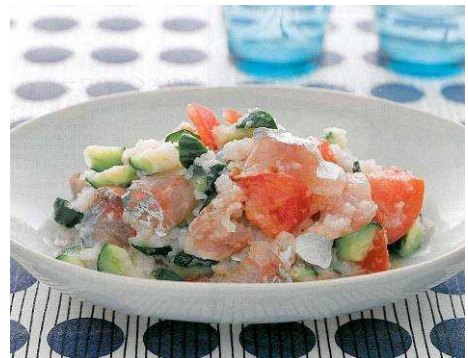
オレンジページ『Cooking』は
年4回から年6回に増刊します！

【スケジュール】

お申込〆切 3月17日頃
3月中頃 オリエンテーション
3月下旬 企画書ご確認
4月上旬 撮影
4月下旬 カンプご確認
5月初旬 色校正 (DDCP) ご確認 (5 / 14校了)
5月1日 本誌発売

詳細については広告主様のご要望に添えるよう、打ち合わせをさせていただきますながら、進行いたします。

広告企画の共通アイコンがつかます「夏向き料理」(予定)



オレンジページ Cooking

読者プロフィール

主な年齢層：20代後半から30代 20代：25%、30代：43%、40代：17%、50代：10%

既婚・・・80.5%

家族人数...2人：33%、3人：23%、4人：22%

Cookingについて： レシピが見やすい54.4%、身近な材料でできる48.7%

どんな時に活用：季節の素材を使いたい時53.6%、メニューに困った時34.1%、毎日の献立 27.2%

食品・食材の新しい使い方に関心がある： 91.2%

食育について関心がある： 78.0%

調理済み食品に一手間加える： 67.7%

発行部数 350,000部

全国書店、スーパー、コンビニにて販売

広告のお問い合わせ、お申込み

株式会社メディアイトKIRI

東京都千代田区神田神保町3-2-7 第三東ビル 8F TEL03-3262-7517 FAX03-3262-7519

土居 doimediate@sirius.ocn.ne.jp 横森 yokomorimediate@snow.ocn.ne.jp