

広告会社各位

<純広告の原稿返却についてのお知らせ>

2016年6月吉日
株式会社オレンジページ
アカウントプランニング部・製作部

平素はひとかたならぬご厚情を賜り深く御礼申し上げます。

さて、弊社では、広告原稿（純広告）の返却業務について、下記のとおり作業の見直しを行いましたので、変更点についてご案内いたします。対象誌は、弊社刊行物すべてです。

現在ご入稿いただいている原稿は書き換え不可のCD-Rが主流となっており、メディアの再使用を前提としないこと、また弊社内のセキュアな環境下でメディアを処分することで、万一のデータ流出などでクライアント様にご迷惑をかけるリスクを回避できるものと考えます。

広告業務の省力化、また「オンライン送稿」の促進を目的として、来る2016年8月2日売入稿分より、特に事前にお申し出いただいた場合を除き、発売日の1ヵ月後に弊社にて処分させていただき、ご返却いたしませんことをご案内申し上げます。原稿返却を希望される場合は、入稿時の原稿袋に「要返却原稿」と分かりやすく記入の上、弊社製作部進行担当までその旨をお知らせください。原稿のご返却時期は発売日以降を原則といたします。

何卒ご理解賜りますようお願い申し上げます。

以上
