

オレンジページ 健康は、楽しい。健康は、幸せ。

おとなの健康



「くらし予報レポート」

連動企画

株式会社オレンジページ

アカウントプランニング | 部

☎ 03-3436-8408 fax 03-3436-8440

ADサイト <http://www.orangepage.jp/>



■ 『おとなの健康』は…

創刊3年目を迎えた『おとなの健康』は、年に4回刊行のムックです。「おとな」世代（50代後半～60代メイン）に向けて、毎日の暮らしにすぐに取り入れられる健康情報をお届けします。号によりますが、読者層は女性8割、男性2割で、「健康寿命を延ばすため」の巻頭特集をはじめ、日々実践できるセルフケアなど健康情報を提供しています。

■ オレンジページくらし予報とは

オレンジページの読者モニター「オレンジページメンバーズ」には、さまざまなくらし情報・くらし体験によってはぐくまれた“くらしの目利き”たちが数多く所属しています。そんなメンバーたちの声を集めてく次のくらし>を読み解いていくのが「オレンジページくらし予報」です。WEB上でのアンケート調査、座談会など、ご相談に応じて展開いたします。

※別途メニューもあり。お問い合わせください


2018年1月10日実施 50代～60代の座談会では…

運動



- フィットネスクラブで ヨガとともに顔ヨガもやっている (56歳)
- 水泳を週に4回。(61歳)
- ストレッチ教室で教わった表情トレーニング。(63歳)
- 1日1万歩。(59歳、61歳)

食事



- 筋肉をつけたり、高血圧や認知症予防のためになるべく肉を食べるようにしている (63歳)
- 骨が若干スカスカと言われて、牛肉の赤みを一日100g食べている。(63歳)
- アマニオイルをお豆腐にかけて、納豆に混ぜたりしている (63歳)
- 黒酢黒大豆を一日1パック食べている。(63歳)
- 青汁やサブリを飲んで健康維持 (59歳)

アクティブにくらしを楽しんでいるモニターたち。ムリなく、長期的に試せる健康情報を求めています

■『おとなの健康』誌面コンテンツについて

50代・60代のモニターにWEB調査（※1）した“予報”に続けて、協賛社様のタイアップ記事2Pを隣接展開し、その商品こそが“予報”したトレンドの商品である、と紹介いたします。調査＆分析したトレンドは、リリースにまとめWEBメディアへ拡散いたします。

■コンテンツの2次利用、拡散方法

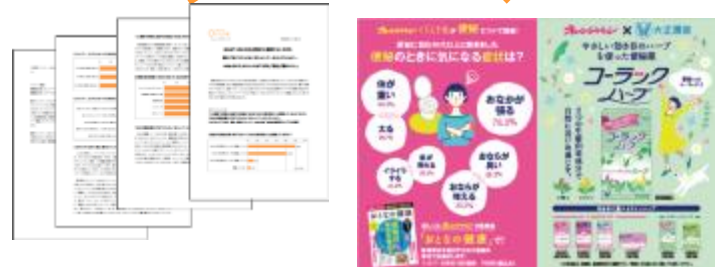
さらに、グループ会社であるJR東日本と連携した駅構内掲示大型ポスターへ拡散の場を広げることで、新商品発売のタイミングや、TVCM放映後のフォローなど、さまざまなプロモーションに活用いただけるプラン（※2）を、ご用意いたしました。

※1 WEB調査は、50～60代に実施予定（約400前後の有効回答の実績あり）
フリーアンサーも集めるため、「クチコミ」として誌面などに利用することも可能です。

※2 調査内容は、出典元（オレンジページくらし予報調べ）を明記いただければ、2次利用（無料/1年間）が可能です。



さらに他メディアへ“予報”を拡散



生活者のくらしの悩みの実態を調査、『おとなの健康』編集者の知見を活かし、トレンドを予報。『おとなの健康』はじめ各メディアにて、分析結果を拡散いたします。

①「くらし予報レポート」連載誌面



「くらし予報レポート」転載
+
協賛社様の商品紹介

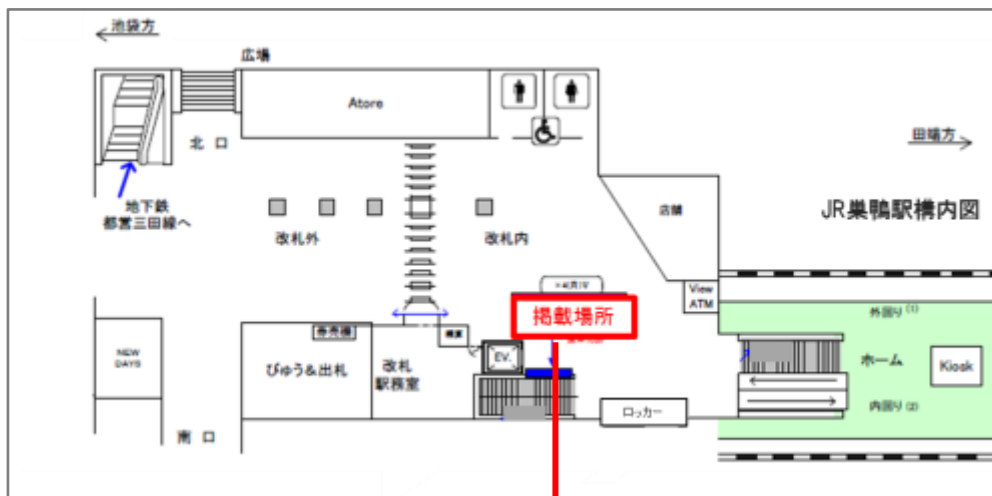
②タイアップ2P



③リリース制作・配信



- ①「くらし予報レポート」(4C2P記事)のテーマ設定
- ②『おとなの健康』『くらし予報レポート』隣接 4C2Pタイアップ
- ③『おとなの健康』『くらし予報レポート』を元にしたリリース制作・配信
- ④JR山手線【巣鴨駅】構内大型B0「B1縦×2枚」ポスター掲示 4週間



- 改札階とホーム階をつなぐエレベーター横
- 改札内トイレの真正面



④巣鴨駅構内掲示ポスター (2018年7月14日売 実例)



『おとなの健康』ロゴとクライアント様ロゴ(ブランドロゴ)を使用。調査結果→商品につなげて、注目率をアップします。(JRによるポスター審査で変更になる場合があります)

※巣鴨駅＝
山手線駅調査にて60～69歳女性がかつとも乗降する駅
※ポスター内容は期間中3回まで変更可能→別途必要経費がかかります

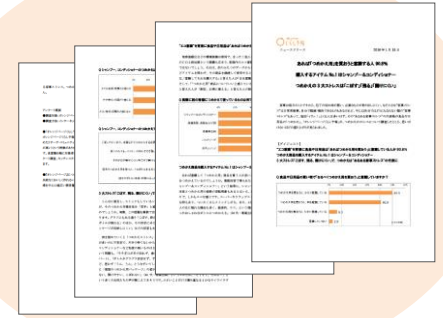
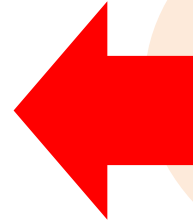
「くらし予報レポート」調査 + 結果拡散

「くらし予報レポート」を元にしたリリース制作・配信

- 「くらし予報レポート」の調査 & 分析結果をもとにリリースを作成。@Pressで配信し、さまざまなWEB媒体での取り上げを狙います。

| 掲載日 | 媒体名 | 記事タイトル | URL |
|------------|--------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2015/03/19 | @GIRL TIMES | 花粉症世帯は6割 | http://atairi.com/news/90103/#open URLを開く |
| 2015/03/19 | @niftyニュース | 花粉症世帯は6割 | http://news.nifty.com/cs/item/detail/mnwoman-20150319-mw4622900/1.htm URLを開く |
| 2015/03/19 | BIGLOBEニュース | 花粉症世帯は6割 | http://news.biglobe.ne.jp/trend/0320/myw_150320_6190652302.html URLを開く |
| 2015/03/19 | CROOZblog | 花粉症世帯 | |
| 2015/03/21 | nikkanCare.ism | あるある！ | |
| 2015/03/19 | ニコニコニュース | 花粉症世帯 | |
| 2015/03/21 | ODMニュース | あるある！ | |
| 2015/03/21 | exciteニュース | あるある！ | |
| 2015/03/21 | Infoseekニュース | あるある！ | |
| 2015/03/21 | mixiニュース | あるある！ | |
| 2015/03/21 | Yahoo!ニュース | あるある！ | |
| 2015/03/21 | イオンスクエア | 花粉症世帯 | |
| 2015/03/21 | 読めるモ | あるある！ | |
| 2015/03/21 | 読めるモ | あるある！ | |
| 2015/03/20 | イオンスクエア | 花粉症世帯 | |
| 2015/03/19 | exciteニュース | 花粉症世帯 | |
| 2015/03/19 | GIRL'S TALK | 花粉症世帯 | |
| 2015/03/19 | GREE | 花粉症世帯 | |
| 2015/03/19 | GREE | 花粉症世帯 | |
| 2015/03/19 | live4oor | 花粉症世帯 | |
| 2015/03/19 | mixiニュース | 花粉症世帯 | |
| 2015/03/19 | woman excite | 花粉症世帯 | |
| 2015/03/19 | Yahoo! BEAUTY | 花粉症世帯 | |
| 2015/03/19 | アメリカニュース | 花粉症世帯 | |
| 2015/03/19 | ジルドンニュース！ | 花粉症世帯 | |
| 2015/03/19 | ネタリか | 花粉症世帯 | |
| 2015/03/19 | マイナビウーマン | 花粉症世帯 | |
| 2015/03/19 | 読めるモ | 花粉症世帯 | |
| 2015/03/17 | nifty ビジネス | 花粉症世帯 | |
| 2015/03/17 | @Press | 花粉症世帯 | |
| 2015/03/17 | Accia※ | 花粉症世帯 | |
| 2015/03/17 | BIGLOBEニュース | 花粉症世帯 | |
| 2015/03/17 | Bizloopサーチ | 株式会社才 | |
| 2015/03/17 | bizcean※ | 花粉症世帯 | |
| 2015/03/17 | BlogPeople※ | 花粉症世帯 | |
| 2015/03/17 | exciteニュース | 花粉症世帯 | |
| 2015/03/17 | exciteニュース | 花粉症世帯 | |
| 2015/03/17 | goo ビジネス EX | 花粉症世帯 | |
| 2015/03/17 | Infoseek ニュース | 花粉症世帯 | |
| 2015/03/17 | INTERNATIONAL BUSINESS T | 花粉症世帯 | |
| 2015/03/18 | J-sta.com | J-sta News | |
| 2015/03/17 | japan.internet.com | 花粉症世帯 | |
| 2015/03/17 | live4oor | 花粉症世帯 | |
| 2015/03/17 | Mansionニュース | 花粉症世帯 | |
| 2015/03/17 | MarkeZine | 花粉症世帯 | |
| 2015/03/17 | N+NewsRelease | 花粉症世帯はな | http://news.nplus-inc.co.jp/index.php |
| 2015/03/17 | rentaloffice.biz※ | 花粉症世帯はな | http://rentaloffice.biz/ |
| 2015/03/17 | SankeiBiz | 花粉症世帯はな | http://www.sankeibiz.jp/business/ne |
| 2015/03/17 | SEOTOOLS | 花粉症世帯はな | http://www.seotools.jp/news/id_at_5 |
| 2015/03/17 | ねたまがニュース | 花粉症世帯はな | http://news.toremaga.com/nation/5 |
| 2015/03/18 | exciteニュース | 花粉症世帯はな | http://news.nifty.com/archives/22731 |
| 2015/03/17 | クイックオーダー※ | 花粉症世帯はな | http://www.quickorder.jp/q_news/bar |
| 2015/03/18 | ビスハック！ | 花粉症世帯はな | http://www.biz-hacks.com/pressrele |
| 2015/03/17 | 伝説の営業マン | 花粉症世帯はな | http://www.topsalesman.net/press/i |
| 2015/03/17 | 徳島新聞Web | 花粉症世帯はな | http://www.topics.or.jp/press/news/ |
| 2015/03/17 | 朝日新聞デジタル&m | 花粉症世帯はな | http://www.asahi.com/and/M/inform |
| 2015/03/17 | 副業のチカラ | 花粉症に関する | http://chosa.itmedia.co.jp/categories/lifestyle/70646 URLを開く |
| 2015/03/17 | 経緯新聞 | 花粉症世帯はな | http://www.zaikoi.co.jp/releases/237793/ URLを開く |
| 2015/03/18 | 起業SNS | 花粉症世帯はな | http://www.kigyoun-sns.com/press/press_135536/ URLを開く |

拡散



【2017～2018年のテーマ&拡散数】

| | | |
|-------|----------|-----|
| 1/17売 | 移住 | 68件 |
| 2/17売 | 冬の肌 | 63件 |
| 4/17売 | 白髪染め | 58件 |
| 6/2売 | お口の悩み | 53件 |
| 6/17売 | 夏の健康管理 | 47件 |
| 1/17売 | 人生100年時代 | 55件 |
| 2/17売 | 女性の健康診断 | 56件 |
| 4/17売 | 運動不足 | 63件 |
| 7/2売 | 白髪染め | 45件 |

- リリースは「『おとなの健康』くらし予報」の調査結果として制作・配信いたします。
- リリース原稿は内容確認1回となります。調査設計の事前確認はありません。
- リリースには下記の一文を入れさせていただきます。
「sponsored by (広告主名またはブランド名)」
- 取り上げメディア数の保証はありません。

「暮らし予報レポート」調査+結果拡散

「暮らし予報レポート」の分析結果を、JR東日本巣鴨駅構内メディアにも掲載。
これからのトレンドの予報と共に商品を紹介、タッチポイントを拡大いたします。

調査



生活者の悩みを調査分析！

【例】物忘れ改善薬タイアップの前に・・・
「物忘れについて・・・
最近、増えてきた!？」



調査&分析&記事

暮らしを予報！

**物忘れが増えたことを
実感しているのは75.9%。
早めの対策がポイントになるでしょう**

拡散

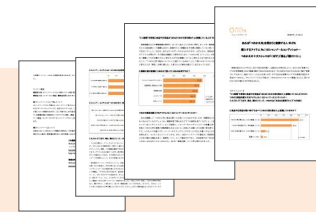
①「暮らし予報レポート」連載誌面



②タイアップ2P



③リリース配信
⇒WEBメディアへ拡散



④巣鴨駅構内ポスター

- ・ 巣鴨駅構内掲示ポスター広告は、タイアップページで撮影した商品カットを利用し、オレンジページ社が制作いたします。
- ・ 巣鴨駅構内ポスターの内容につきましては、基本オレンジページ社にお任せ、**事実確認1回のみ**となります。
- ・ JR東日本の意匠審査の結果によっては、コピー・デザインの調整をお願いすることがございます。
- ・ 調査テーマは協賛社様の掲載希望商品やご要望に合わせて設定いたします。
- ・ 「暮らし予報レポート」に関連する誌面・リリース・ポスターは、全て**内容確認1回のみ**となります。

(※調査設計の事前確認もお願いすることがあります)

2019年9/14売 Vol.12

- お申込切：6/28(金)
- 校了：8/23(金)

企画料金

①+②+③+④ ￥2,500,000(G)