

期間限定

オレンジページ

「ローリングストック」特集  
～2020年 新しい「防災」意識について～

## アフターコロナと ローリングストックの関係

緊急事態宣言時の外出制限によって、オレンジページユーザーたちの購買行動が大きく変化しました。

衛生用品だけでなく、**食料品のストック買いも増加**しています。

同時に、全国的に、緊急事態を経験してしまった今、  
防災の備え、防災の食に意識が高まり、  
**「防災を意識して自宅に常備している食品がある」と約75%が**  
回答しています。

### ローリングストックとは・・・

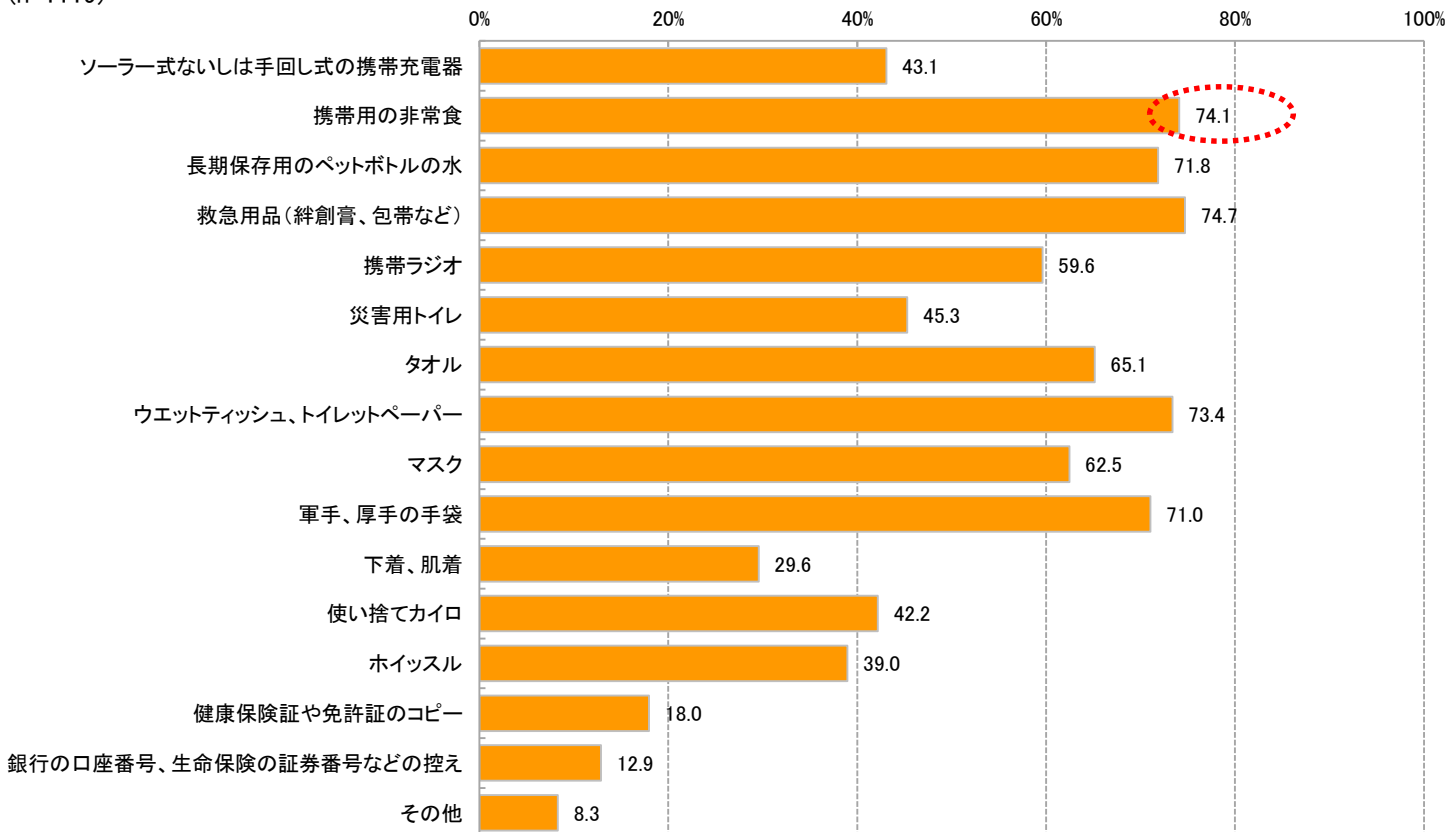
普段食べる食材や加工品を多めに常備しておき、食べたぶん補充して、  
つねに一定量を常備しておく方法です

**オレンジページ**では、**効果的なローリングストックの方法だけでなく、**  
ふだんから意識したい「防災意識」や、  
あらためて再確認したい「新しい備え」について、特集します

## 防災グッズを自宅に用意している人は、57.9% その中身を見てみると・・・

防災グッズや、非常用持ち出し品として、用意しているものをお選びください。

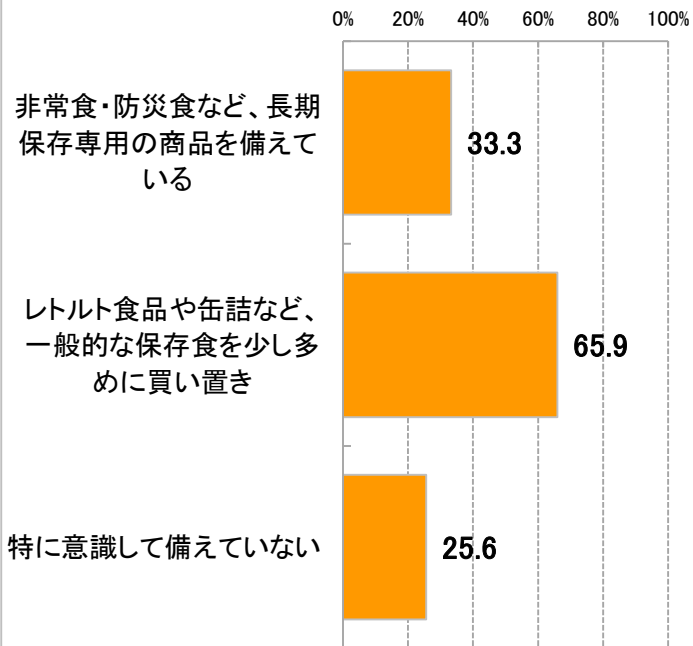
(n=1119)



## 常備している食品はあるが、 健康バランスのとれた食材は用意できていない

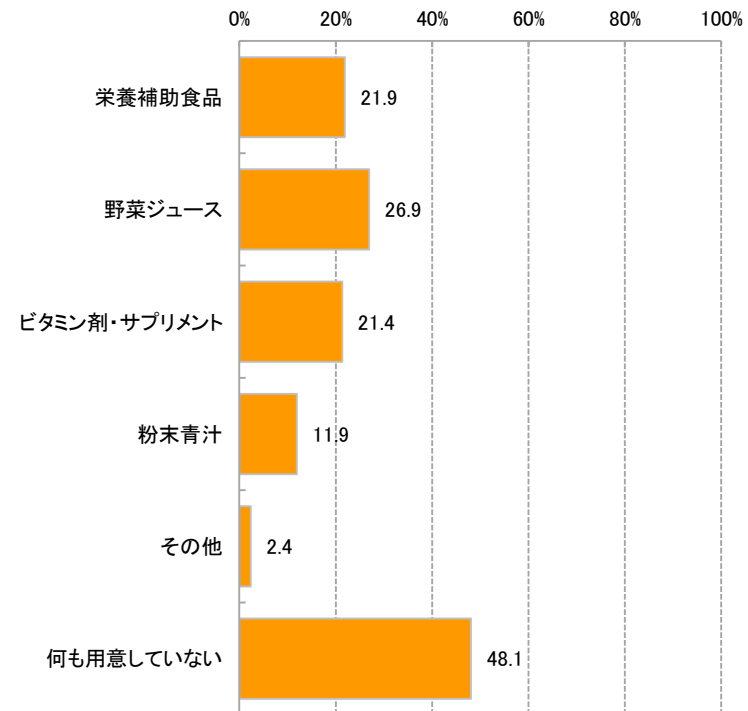
災害時を意識して、自宅に常備している食品はありますか？

(n=1932)



ご飯や水といったおなかを満たす食品のほかに、以下に挙げる「健康を維持する」ための飲食物で、災害時にも使えることを考えて、ご自宅にストック(または常備)しているものをいくつかもお選びください。

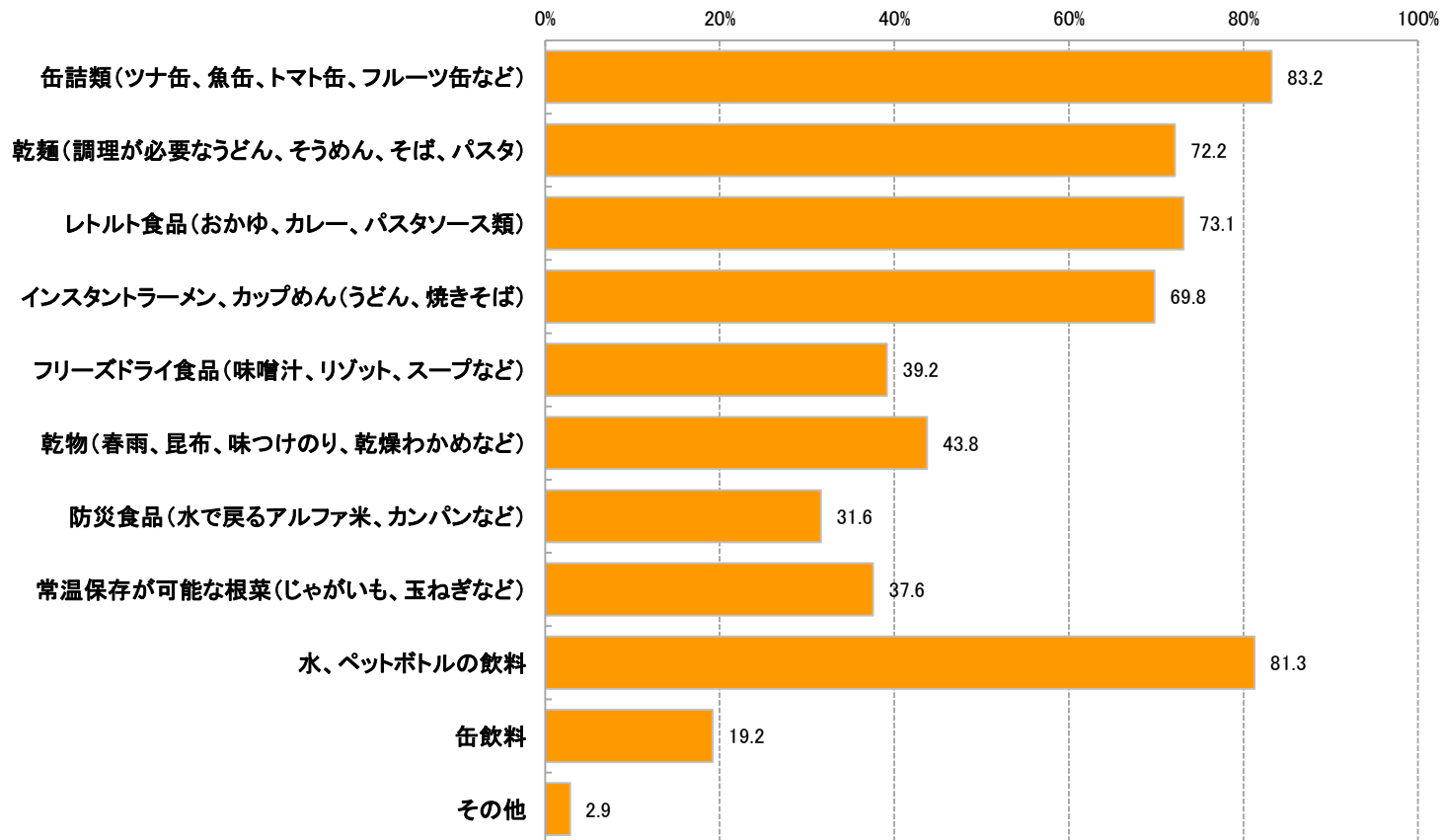
(n=1437)



## 非常事態を意識して、ストックをすすめるきっかけをつくる

災害時を意識して、自宅に食品を常備しているかたにお伺いします。災害時に使えることも考えて、ご自宅にストック(または常備)している食品をいくつかもお選びください。

(n=1437)



全社あけて、「ローリングストック」普及を行います。

オレンジページ

8月17日売り 「ローリングストックって何？」7P特集

オレンジページnet

6月1日より 「オレンジページデイリー」で  
「毎月1日は ローリングストック チェックデー」を配信  
(9月1日まで実施予定)

オレンジページ  
Cooking

9月2日売り 秋号  
「おいしいローリングストック」(仮) 5P特集  
(料理特集メイン)

おとなの健康

10月16日売り予定 VoL.17  
「災害時の健康を守る 大人世代の防災食」6P特集

オレンジページ家計簿

9月26日発売予定 「クッキング家計簿」  
「防災リスト」掲載予定

ムック 「ローリングストック」本 10月下旬～11月発売予定



## 「特集」ローリングストックって何？

- ・ローリングストックってそもそもなに？ 基礎知識編  
※マンガ展開予定
- ・段ボール1箱でできる 初心者むけローリングストック  
うまくなるための食材の選び方、詰め方、しまう場所や見直すタイミングなど
- ・商品カタログ  
(食品メーカーのストックセットや、監修者おすすめのリトル食品)
- ・ローリングしていかない～ やりがち失敗例 (Q&A)

★レシピはなし。あくまで基礎知識や、初心者でも成功する提案を

## 「連載」モニター調査からわかる くらし予報レポート

### 『みんなの防災意識』

- ・どれぐらいの人が、防災グッズを用意している？  
⇒用意している人は 57.9%
- ・今こそほしい！  
用意したい防災グッズ、
- ・用意しっぱなしになっていない？ 見直しのススメ
- ★新しい「防災のすすめ」について予報予定

40代の家族を持つ主婦層がメイン読者

40歳  
パート勤務  
子ども1～2人(小5と中2)  
持ち家一戸建てで近くに自分の実家あり  
ワゴン車1台所有  
世帯年収550～600万円

印刷部数308,100部！ 生活情報誌TOPクラスの販売部数

発売日 毎月2日、17日  
印刷部数 301,257部  
(2019年印刷証明書付き発行部数)  
広告料金 4C1P 250万円(グロス料金)

実績料金 お問い合わせください

オレンジページnetでは、8月17日～  
「ローリングストック特集」(仮)  
を実施します

## プラン内容

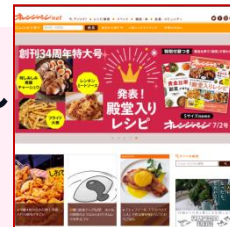
### ①『オレンジページ ネット』4週間タイアップ 8/17～

オレンジページネット特集「ローリングストック」と連動したWEB特集を想定。それらとリンクしたタイアップページを作成します

【誘導】ブランドパネル(1週間)、ビルボード  
注目トピックス、記事下PR枠・テキスト(PCのみ表示)

【その他】  
DM(50,000通)、公式Instagram, Twitter/回

TU想定PV: 5000~7000/月



### ②『オレンジページ』9月2日売 4C2PTU

①を流用した2Pタイアップとなります

9月1日  
は  
防災の  
日

# セット企画料金 500万円

※グロス金額



オレンジページnet

8月17日本誌特集  
再録

- ・ローリングストックってそもそもなに? 基礎知識編
- ・段ボール1箱でできる 初心者むけローリングストック
- ・防災商品カタログ (食品メーカーのストックセットや、監修者おすすめのレトルト食品) などを予定

【相互リンクを設定します】

オレンジページnet

【毎月1日はローリングストックチェックデー】

毎月1日に配信する「わが家の非常食『ツナ缶』を、おいしく食べるレシピ」など



【WEBクライアント様タイアップ】

誌面と同じ内容想定

【内容を同一とします】

【クライアント様タイアップ】

WEB記事と同じ内容想定

オレンジページネットのみ実施の場合は、

掲載料 160万+ 制作費75万 (グロス料金) にてご検討ください