

2018年  
3/17発売号  
4/2発売号 INDEX流用

## 年3回( 3月/6月/11月 )実施! 住宅・住宅設備企画

新生活を迎えるこの時期は、住まいづくりやリフォームを考えるいい時期。理想の住まいづくりを後押しする編集記事のあとに、協賛社様商品やサービスの特徴を魅力的に紹介いたします。ぜひご検討ください。

### 3月17日発売号 オレンジページ

#### 1 編集扉ページ(2~3P)

楽しくおしゃれに暮らす工夫を実現している方の事例を、新築、リフォームそれぞれのケースで紹介する予定です。



2017年11月2日売(11/17号)扉ページ例

#### 2 協賛社様 広告ページ

- **4C2P タイアアップ** または **純広**
- **4C1P タイアアップ** または **純広**

タイアアップでは協賛各社様の商品特徴を分かりやすく、オレンジページで紹介。より詳しい情報を知りたい方を、資料請求へと誘導いたします。

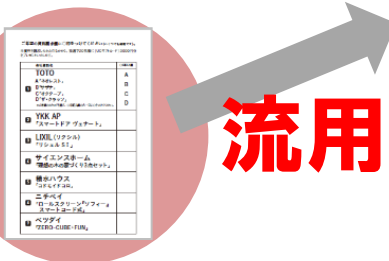


2017年11月2日売(11/17号)タイアアップページ例

#### 3 INDEX(1~2P)+資料請求連合ハガキ



2017年11月2日売(11/17号)トメページ例



資料請求ハガキ(連合)

#### 4 4月2日発売号オレンジページ

4月2日発売号の、INDEX(1~2P)+資料請求はがき(連合)を掲載！2号連続掲載でレスポンスに期待ができます。

#### 5 オレンジページnet への転載ページ (4週間掲出)

扉ページ、INDEXは、オレンジページnetに転載。インターネットからの資料請求も可能にし、大きなレスポンスが期待できます。



掲載	①オレンジページ 2018年3月17日発売号 ②オレンジページ 2018年4月2日発売号 (INDEXページ+はがき流用) ③オレンジページnet 2018年3月16日～2018年5月18日予定	
対象	ハウスメーカー、キッチン、ガス、電気、水回りなどの住宅・住宅設備商品	
誌面展開	編集特集(4C2～3P) +協賛社様広告ページ (4C2Pタイアップ→4C2P純広→4C1Pタイアップ→4C1P純広の順を予定) +INDEXページ+資料請求はがき(連合)	
料金	4C2Pタイアップ …… G300万円+N80万円 4C2P純広 …… G300万円 4C1Pタイアップ …… G180万円+N40万円 4C1P純広 …… G180万円	
スケジュール	■タイアップの場合 打合せ・企画書 …… 1月上旬 撮影 …… 1月中旬 カンプ …… 2月上旬 色校正(DDCP) …… 2月中旬 校了日 …… <u>2月26日(月)</u>	■純広の場合 原稿サイズ 4C2P 天地296mm×左右468mm 4C1P 天地296mm×左右234mm オフライン校了日 …… <u>2月26日(月)</u> オンライン校了日 …… <u>2月28日(水) 16:00</u>
その他	●台割は弊社にご一任ください。 ●企画の特性上、競合他社商品の排除等はありません。 ●1Pご出稿の場合、対向面が他社広告になる可能性がございます。 ●業種、商品によっては弊社掲載基準により、お受けできません。 ●個人情報のお渡しのために、「個人情報覚書(仮)」への署名・捺印が必要となります。 詳しくは、弊社営業担当までお問い合わせください。	



## オレンジページ

生活情報誌のパイオニアとして1985年に創刊、2018年で33周年。「日常生活に密着し、すぐに役立つ情報」にこだわり「読者の立場で」という編集姿勢を大切にしています。

圧倒的な支持を得ている料理レシピを中心に、家事、健康、雑貨と幅広いテーマを取り上げ、多くの読者の信頼を得ています。

発売日 : 毎月2、17日  
 発行部数 : 315,283部  
 (2017年印刷証明付発行部数)  
 発行形態 : A4変形判、中綴じ、右開き  
 広告料金 : 4C1P定価 250万円

株式会社オレンジページ

[お問合せ先] 出版事業本部 エディトリアルコンテンツ部 メディアプロデュース担当

TEL:03-3436-8408 FAX:03-3436-8440