

2018年

6/15発売号

7/2発売号 INDEX流用

2018年も3回(終了) / 6月 / 11月) 実施!

住宅・住宅設備企画

転居や進学など、生活環境の変化が一段落したこの時期は、あらためて理想の住まいづくりやリフォームを考えるのにはいいタイミング。理想の住まいづくりを後押しする編集記事のあとに、協賛社様商品やサービスの特徴を魅力的に紹介いたします。この機会に、ぜひご検討ください。

6月15日発売号 オレンジページ

1 編集扉ページ(2~3P)

新築、リフォームそれぞれに役立つ、住まいづくりのコツを提案します ※ 内容は変更になる場合があります



2018年3月17日売(4/2号)扉ページ例

2 協賛社様 広告ページ

● **4C2P タイアアップ** または **純広**

● **4C1P タイアアップ** または **純広**

タイアアップでは協賛各社様の商品特徴を分かりやすく、オレンジページで紹介。より詳しい情報を知りたい方を、資料請求へと誘導いたします。



2018年3月17日売(4/2号)タイアアップページ例

3 INDEX(1~2P)+資料請求連合ハガキ



2018年3月17日売(4/2号)トメページ例



資料請求ハガキ(連合)

流用

4 7月2日発売号オレンジページ

7月2日発売号にも、INDEX(1~2P)+資料請求はがき(連合)を掲載! 2号連続掲載でレスポンスに期待ができます。

5 オレンジページnet への転載ページ (4週間掲出)

扉ページ、INDEXは、オレンジページnetに転載。インターネットからの資料請求も可能にし、大きなレスポンスが期待できます。



2018年6/15発売号

7/2発売号 INDEX流用

住宅・住宅設備企画

掲載	①オレンジページ 2018年6月15日発売号 ②オレンジページ 2018年7月2日発売号 (INDEXページ+はがき流用) ③オレンジページnet 2018年6月15日～2018年8月2日予定	
対象	ハウスメーカー、キッチン、ガス、電気、水回りなどの住宅・住宅設備商品	
誌面展開	編集特集(4C2～3P) +協賛社様広告ページ (4C2Pタイアップ→4C2P純広→4C1Pタイアップ→4C1P純広の順を予定) +INDEXページ+資料請求はがき(連合)	
料金	4C2Pタイアップ … G300万円+N80万円 4C2P純広 … G300万円 4C1Pタイアップ … G180万円+N40万円 4C1P純広 … G180万円	
スケジュール	■タイアップの場合 打合せ・企画書 … 4月中旬 撮影 … 4月下旬 カンプ … 5月上～中旬 色校正(DDCP) … 5月中旬 校了日 … 5月25日(金)	■純広の場合 原稿サイズ 4C2P 天地296mm×左右468mm 4C1P 天地296mm×左右234mm オフライン校了日 … 5月25日(金) オンライン校了日 … 5月29日(火) 16:00
その他	●台割は弊社にご一任ください。 ●企画の特性上、競合他社商品の排除等はありません。 ●1Pご出稿の場合、対向面が他社広告になる可能性がございます。 ●業種、商品によっては弊社掲載基準により、お受けできません。 ●個人情報のお渡しのために、「個人情報覚書(仮)」への署名・捺印が必要となります。 詳しくは、弊社営業担当までお問い合わせください。	



オレンジページ

生活情報誌のパイオニアとして1985年に創刊、2018年で33周年。「日常生活に密着し、すぐに役立つ情報」にこだわり「読者の立場で」という編集姿勢を大切にしています。
 圧倒的な支持を得ている料理レシピを中心に、家事、健康、雑貨と幅広いテーマを取り上げ、多くの読者の信頼を得ています。

発売日 : 毎月2、17日
 発行部数 : 314,050部
 (2017年印刷証明付発行部数)
 発行形態 : A4変形判、中綴じ、右開き
 広告料金 : 4C1P定価 250万円

株式会社オレンジページ

【お問合せ先】 出版事業本部 エディトリアルコンテンツ部 メディアプロデュース担当

TEL:03-3436-8408 FAX:03-3436-8440