

住宅・住宅設備企画

家族と毎日過ごす場所だから少しでも心地よくしたい。そんな読者に向けて、すまいづくりのコツを紹介する企画です。3Pの扉記事の続いて、リフォームや住宅設備といった、協賛社様商品の魅力を誌面で伝え、資料請求につなげます。INDEXと資料請求ハガキは次の号にも掲載。レスポンスにも期待大！ご検討ください。

11月2日発売号 オレンジページ

1 編集扉ページ(2~3P)

新築とリフォームの実例と共に住まいづくりのコツをご提案致します。※内容は変更になる場合がございます。



2017年6月17日売(7/2号)扉ページ

2 協賛社様 広告ページ

● 4C2P タイアップ または 純広

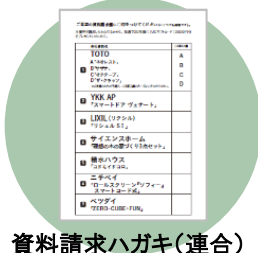
● 4C1P タイアップ または 純広

タイアップでは協賛各社様の商品特徴を分かりやすく、オレンジページが紹介。より詳しい情報を知りたい方を、資料請求へと誘導いたします。



2017年6月17日売(7/2号)扉ページ

3 INDEX(1~2P) + 資料請求連合ハガキ



流用

11月17日発売号 オレンジページ

11月17日発売号の、INDEX(1~2P)+資料請求はがき(連合)を掲載！
2号連続掲載でレスポンスに期待ができます。

扉、INDEXは **オレンジページnet** に転載。オレンジページnetからも資料請求可能です。

「気持ちいい暮らしを手に入れよう！」(2017年3月17日売号掲載)

A社:219件 B社:173件 C社:104件 D社:160件 E社:105件 F社:100件

掲載	①オレンジページ 2017年11月2日発売号 ②オレンジページ 2017年11月17日発売号(INDEXページ+はがき流用) ③オレンジページnet 2017年11月1日～2017年12月17日	
対象	ハウスメーカー、キッチン、ガス、電気、水回りなどの住宅・住宅設備商品	
誌面展開	編集特集(4C3P予定) +協賛社様広告ページ (4C2Pタイアップ→4C2P純広→4C1Pタイアップ→4C1P純広の順を予定) +INDEXページ+資料請求はがき(連合)	
料金	4C2Pタイアップ … G300万円+N80万円 4C2P純広 … G300万円 4C1Pタイアップ … G180万円+N40万円 4C1P純広 … G180万円	
スケジュール	■タイアップの場合 打合せ・企画書 … 9月上旬 撮影 … 9月中旬 カンプ … 9月下旬 色校正(DDCP) … 10月上旬 校了日 … 10月12日(木)	■純広の場合 原稿サイズ 4C2P 天地296mm×左右468mm 4C1P 天地296mm×左右234mm オフライン校了日 … 10月12日(木) オンライン校了日 … 10月16日(月) 16:00
その他	●台割は弊社にご一任ください。 ●企画の特性上、競合他社商品の排除等はありません。 ●1Pご出稿の場合、対向面が他社広告になる可能性がございます。 ●業種、商品によっては弊社掲載基準により、お受けできません。 ●個人情報のお渡しのために、「個人情報覚書(仮)」への署名・捺印が必要となります。 詳しくは、弊社営業担当までお問い合わせください。	



オレンジページ

生活情報誌のパイオニアとして1985年に創刊、2017年で32周年。「日常生活に密着し、すぐに役立つ情報」にこだわり「読者の立場で」という編集姿勢を大切にしています。
 圧倒的な支持を得ている料理レシピを中心に、家事、健康、雑貨と幅広いテーマを取り上げ、多くの読者の信頼を得ています。

発売日 : 毎月2、17日
 発行部数 : 325,758部
 (2016年印刷証明付発行部数)
 発行形態 : A4変形判、中綴じ、右開き
 広告料金 : 4C1P定価 250万円

[お問合せ先]

株式会社オレンジページ メディア・ビジネス本部 アドプロデュース部
 TEL:03-3436-8416 FAX:03-3436-8433