

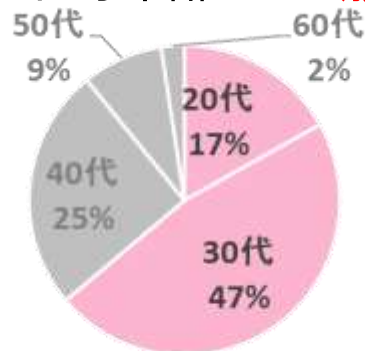
こどもオレンジページ

媒体資料

2021年1月

株式会社オレンジページ

●平均年齢 **37.5歳** (20~30代 全体比:64%)



→本誌の平均年齢45.6歳
(※10/17売アンケート)と
比較して、**若年層の読者を
獲得**している。

参考/配偶者・パートナー
平均年齢39.2歳

●こども年齢

→3~8歳の子どもをもつ
ターゲット層にマッチしている。



●購入した動機は？ (複数回答)

「テーマに興味を持った」75.9%

前号アンケート結果 (75.9%) と
同様の高い関心を得られている！

●今号の感想は？

94%の好評価！

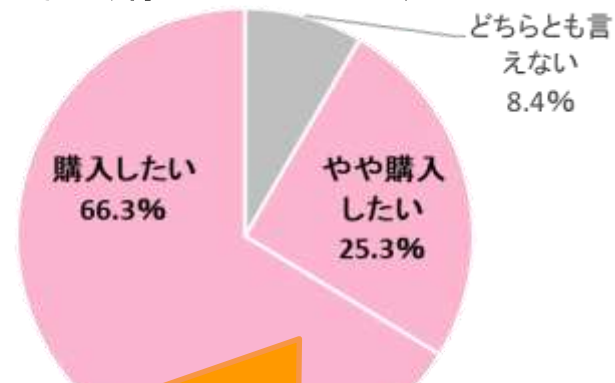


●前号は購入しましたか？

リピーター51.8%



●次号も購入したいですか？



**次号の購入を考えている
読者が91.6%！**

おもしろかった記事ランキング

3/17売

初刊



- 1.わくわくキッチン実験室 44.3%
- 2.お野菜肉巻き 30.4%
- 3.生きるチカラは食を通して育まれる 25.9%

11/12売

No.2



- 1.なぜなぜキッチン実験室 36.5%
- 2.野菜たっぷりグラタン&ドリア 36.5%
- 3.冬野菜、揚げるとおいしいね！ 25.9%

料理と科学を結びつけながら楽しめるアイデアが満載で、こどもたちにチャレンジさせてみたいことがたくさんありました！



(41歳主婦)

前回の内容がとても良くて、No2も本屋さんで見かけて即買いました。今回は**大人が読んでも考えさせられる**ような内容も載っており、**こどもたちが読んでも分かりやすい**書き方をされていて、コロナ禍で家庭で過ごす時間が多くなっている毎日の中で**話題にしたい**なあ、**一緒に考えたい**なあと思うことも多かったです。

(29歳 専業主婦)



料理を通して非認知能力を育てることについては考えたことがなかったので、とても参考になりました。



(27歳パート)

ご当地鍋の特集があり、自分の地域だけでなく**色々な食文化に興味**を持ってくれたと思います。

(47歳専業主婦)



小学生姉妹で何度も読み、作りたいメニューに付箋を貼っています。特に**お菓子の家**や**おせち**、**季節を取り入れたものは、ステイホーム**のこの世の中、**イベント感覚**で楽しめそう。(35歳フルタイム勤務)



野菜メニューは**普段のレパートリーを増やす**参考になるだけでなく、小学校で定期的に出る**「料理をつくる」という宿題にも役に立っています**。

(41歳 専業主婦)



- 「楽しく食べれば、生きるチカラが身につく！」というテーマに読者が共感し、多くのリピーターの獲得につながった。また誌面の満足度も高く、次号への興味関心・期待度の高さもうかがえる。
- 「こどもが喜ぶ」「こどもと一緒に作れる」メニューやレシピへの評価が高いことに加え、季節に合った料理や季節の行事テーマ(クリスマス、おせち、グラタン、鍋)などが好評。季節感のあるテーブルや家庭の行事・イベントを大切に考える読者が多いことが分かる。
- 料理以外の読み物テーマにも「親子の会話が広がる」「こどもの興味・関心が広がる」との好意見が多数あり。(コラム<生きるチカラhint>の「食べるってどういうこと？ 親子で話してみよう」や「フードロスって知ってる？」にも少ないページながら票が集まった)レシピと同等に読み物記事への期待値も高いと言えそう。

前号に引き続き、「実験室」への評価が高く、「これからも続けてほしい」の意見が多数あり。



トークテーマ: お子さんと盛り上がった料理を教えてください!

参加人数59人 投稿&投票数161件

1位 餃子(11票) 2位 たこ焼き(7票) 3位 ピザ(6票)

子どもが好きなメニューで、具や見た目に工夫ができる料理が人気を集める結果に。

印象的だったトーク

●たこ焼きに**子供ならではの発想**で、納豆やジャムなどを入れたりするので、食べるのが怖くなることも。『なんだこれは! ?』と言いながらも、楽しそうに食べた笑顔とともに思い出します

●なかなかうまく餡を餃子の皮に包むことが出来なくて、不揃いのギョウザでしたが、自分の作ったものを『これ、オレが作ったん』と嬉しそうに頬張ってましたね。
自分で作ったものはやっぱりおいしいんですね

●今年はおうち時間が沢山あり、家庭科の授業! と称して、一緒にたくさんお料理しました。一緒にお料理するだけでも楽しいですが、**授業風にするだけで、子どもたちのモチベーションがアップ**しました

●お魚洗ってもらって「お魚ってこんななんだ♥」はらわたとってもらって「**いただきますをする理由がわかるね**」網でパタパタ焼いてもらって「おいしくな〜れ」小学校三年生のときでしたが大興奮でした

そのほか、**自分で育てた水菜で作ったサラダ**、釣った魚を**さばいで作ったから揚げ**……など、子ども自身で得た食材を使った料理や、通販で購入したこんにゃくいもを使って作った**刺し身こんにゃく**、**手作りチーズ**などの声も。前号のトークでは〈家庭菜園〉で盛り上がっていたので、**「野菜を育てる」「食材自体を作る」**など、料理だけでなく**食材そのものに対する関心の高さ**もうかがえる。

今後のトークテーマ予定 1月:野菜を食べてもらえる工夫を教えてください
2月:食にかかわる自由研究をしたことがある?

●タイトル

楽しく食べれば、生きるチカラが身につく！ こどもオレンジページ No.3

●発行日 2021年6月16日 ●価格 1000円＋税 ●発行部数 15000部 ●判型 A4変型

●ターゲット

お手伝いしながら一緒に料理を作れる年齢3歳～小学校低学年(8歳くらい)のこどもと、その親(30～40代)。親子で一緒に楽しめる内容で構成。

●コンセプト

「食」は「生きるチカラ」を伸ばす体験の宝庫。そんな食を通して、
「楽しく食べれば生きるチカラが身につく！」をコンセプトとしたムック。
親子でいっしょに楽しみながら、食べる、作る、知るといった様々な「食」の体験ができる
アイデア、ヒントが満載の一冊。夏休みの自由研究にも大活躍の情報がいっぱい。

●内容

- 1章:料理は科学！を楽しもう…寒天、レモン、小麦粉の不思議を探る。
- 2章:野菜を好きになろう…野菜いっぱい麺、きゅうり、トマト、とうもろこしを楽しむ
- 3章:親子でわくわく作ろう…いろんなつくね、もちもちチヂミとかりかりチヂミ、もみもみジェラート、スイカ
- 4章:じょうぶなカラダを作ろう…食べ物でカラダはできる、カラダの解剖図、性のこと
- 5章:食の文化に触れてみよう…涼をとるご当地麺、世界の熱いごはん



●タイトル

自由研究やおうち時間に役立つ 料理は科学！キッチン実験室



●発行日 2021年5月31日 ●価格 1200円＋税 ●発行部数 10000部 ●判型 A4変型

●ターゲット

- ・夏休みの自由研究やおうち時間を楽しむためにネタを探している小学生とその親(30～40代)や祖父母
- ・身近な食を通して、こども(3～8歳)の科学的な考え方、非認知的スキルをのばしたい親と祖父母。

●コンセプト

キッチンとは日々科学にふれられる場所。食材が料理によって姿や味を変えるプロセスには、科学がひそんでいます。食の「なぜ？」を親子でわくわく探りながら楽しめる実験を「キッチン実験室」としてご紹介。夏休みの自由研究にも、おうち時間にも必ず役立つ一冊。

●章立て

1章：身近な食べもの大研究

⇒あの食べものはどうやってできてるの？マシュマロ、プリン、パン、ソーセージ

2章：身近な調味料・食材で大実験！

⇒あの調味料や食材で何が作れるの？砂糖、小麦粉、寒天、卵、牛乳

3章：くだものや野菜で大実験

⇒くだものや野菜にはいろんなヒミツが隠されてる！レモン、みかんト

4章：季節のおやつのおいしい秘密を探る！

⇒いちごジャム、シャーベット、焼き芋、バターもち

章間もったいないコラム：野菜の皮や芯で、魚の骨で、果物の皮で



【こどもオレンジページ】

広告料金表

表4	1,200,000(グロス)	天地246mm × 左右222mm
表2(4色)1P	1,100,000(グロス)	天地296mm × 左右234mm
本文(4色)1P	1,000,000(グロス)	天地296mm × 左右234mm
本文(4色)2P	1,800,000(グロス)	天地296mm × 左右468mm

※原稿サイズは仕上がり寸法です。

※タイアップ広告も製作いたします(制作費300,000(ネット)／1Pが別途かかります)。

【料理は科学！キッチン実験室】

広告料金表

表4	800,000(グロス)	
本文(4色)1P	500,000(グロス)	

※タイアップ広告についてはご相談ください。

株式会社オレンジページ

アカウントプランニング部

ap@orangepage.co.jp

〒105-0004 港区新橋4-11-1
03-3436-8408