
オレンジページ くらしのレシピフェア2010 ご協賛のお願い



オレンジページ 広告部
2010年7月

毎年好評の「オレンジページレシピフェア」。

5回目となる本年は、【**くらしのレシピフェア**】に進化し、ますます魅力的なイベントをめざします。

『オレンジページ』に掲載のタイアップレシピを実際に味わっていたく料理ブースのほか、食以外の商品も紹介できる、商品展示・サンプリングブースが拡大。毎日のくらしを彩る便利な商品に、実際に楽しみながらふれていただくイベントです。

その商品をどう使えばおいしい料理ができるのか、その商品があることで生活がどう楽しくなるのか・・・といった、オレンジページ流商品の使いこなし術をプラスして、商品を効果的にアピールします。

25周年を迎えた『オレンジページ』ならではのコンテンツも盛り込み、会場を盛り上げます。

一般の消費者に直接アプローチし、商品の認知、興味拡大のお手伝いをさせていただきます。どうぞ企画協賛をご検討くださいますよう、よろしくお願いたします。



290円
毎月2日、17日発売。
525,063部発行（2009年度印刷証明つき）

読者プロフィール

- ・平均年齢 38.6%
- ・既婚者 76.7%
- ・子どもあり 66.0%
- ・主婦 34.2%、フルタイム勤務 27.8%
パートアルバイト23.6%

本年は「くらしのレシピフェア」にパワーアップし、会場もひと回り大きくなりました。
 毎年恒例の料理提供ブースのほか、展示・サンプリングブースも拡大し、食以外のクライアント様にもご協賛いただけます。

オレンジページの編集コンテンツを盛り込みながら、会場全体を大きく盛り上げます。

来場者には、レシピフェア特別ブックを配布し、協賛商品の情報をしっかりお届けします。

開催日	2010年12月2日(水)
開催時間 (予定)	10:30 受付開始、展示・サンプリングブースオープン 10:45 メイン会場オープン 11:00 開会、料理提供開始(オレンジページステージ) 12:30 抽選会 13:00 閉会
会場	ホテル日航東京 東京都港区台場一丁目9番1号(台場駅直結)
来場者	150組300名を抽選でご招待 2010年夏始動の、オレンジページブログモニター「オレンジ組」メンバーも参加予定。
告知(予定)	・『オレンジページ』 2010年 10/2、10/16、11/2売りの3号で、各4C1P掲載 ・オレンジページnet 2010年 10/1～11/16まで掲出予定
報告(予定)	・『オレンジページ』 2010年 12/27売号で、4C2P予定 ・オレンジページnet 2011年 1/11～ 2週間掲出予定
協賛社数	<ul style="list-style-type: none"> ・料理ブース協賛 10社 ・商品展示・サンプリングブース協賛 6社 <p>企画の特性上、原則として競合排除いたしません。ただし、まったく同一の商品カテゴリーに限り、決定優先の限定1社といたします。また会場での展示、配布の商品は、原則として協賛商品のみとさせていただきます。 複数ブースにて協賛も可能です。詳しくは担当営業までご相談ください。</p>

料理ブース協賛について

協賛社様ごとに、料理提供ブースを設置。
 商品特徴をいかした、タイアップ掲載メニューを来場者にご試食いただきます。
 実際に味わっていただくことで、商品特徴をしっかりとPRできます。
 ブース内で商品サンプリングし、料理と商品を結び付けます。
 参加者のコメントを寄せるコミュニケーションボードを設置し、ブースを盛り上げます。

募集社数	10社程度 想定クライアント（食材、調味料、調理器具、調理家電、食に関するサービスなど）
ブースについて	協賛社ブースを並びで配置。ブースの並びは、11月中旬頃決定。（4m×3m予定）
提供メニュー	レシピフェア該当号（『オレンジページ』9/17～11/2売の4号）で掲載した、タイアップメニューの中から原則として1品。
メニュー提供方法	ホテル日航東京のシェフが再現し、会場内の各ブースで、スタッフが来場者に小皿に取り分けます。
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・ブース来場者に、商品現物、商品サンプル、チラシ、パンフレット等の配布が可能です。専用のスタッフを配置し来場者に手渡します。 ・ブース内で商品展示、ポスター掲出が可能です。 ・ブース内で商品説明、実演が可能です。 ・ブース内に、来場者のコメントを寄せるコミュニケーションボードを設置します。 ・来場者に配布する小冊子に、協賛商品タイアップページを流用して掲載します。（台割は弊社に一任ください）
料理ブース協賛条件	<ul style="list-style-type: none"> ・2010年9月～2011年3月までの間に、4C4P以上のご出稿 ・上記のご出稿のうち、レシピフェア協賛期間（9/17、10/2、10/17、11/2発売）のいずれか4号のなかで、4C2P以上のメニュー提案型タイアップのご出稿を調整ください。 <p>協賛料金は、各社様掛け率適用。協賛に関してのプラス料金はありません。</p> <p>ブース基本施工費、基本の調理一式、提供はオレンジページ負担。特別な食材使用、特別な備品設置に関しては、別途費用が発生することがあります。</p> <p>協賛商品のご提供をお願いします。（メニュー調理用、展示、サンプリング用、抽選会用として）</p>

商品展示・サンプリングブース協賛について

新商品、注目のサービスに感度の高い、オレンジページ読者300人が集まります。
協賛商品の展示、実演、サンプリングなどを通じて、来場者に商品の特徴を効果的にアピールします。
くらしを彩る商品として、食以外の協賛社様のブースも盛り上げてまいります。

募集社数	6社程度 想定クライアント（食品全般、家電、化粧品、生活雑貨、衣料品、サービスなど）
ブースについて	・協賛社ブースを並びで配置。ブースの並びは、11月中旬頃決定。（ブース2m×2m予定）
実施内容	・ブース内で商品展示、ポスター掲出が可能です。 ・ブース内で商品説明、実演が可能です。 ・サンプリングする商品は、各社1品とし、専用のスタッフを配置し来場者に手渡します。 ・来場者に配布する小冊子に、協賛商品タイアップページを流用して掲載します。 （台割は弊社に一任ください）
商品展示・ サンプリングブース 協賛条件	・レシピフェア協賛期間（9/17、10/2、10/17、11/2発売）のいずれか4号のなかで、 4C2P以上のタイアップご出稿 協賛料金は、各社様掛け率適用。協賛に関するプラス料金はありません。 ブース基本施工費はオレンジページ負担。特別な備品設置に関しては、別途費用が発生することがあります。 協賛商品のご提供をお願いします。（展示用、サンプリング用として）

オプション

【オレンジページ 暮らしのレシピフェア】の様式を取材し、販促ツール等への二次使用が可能です。

映像制作	<ul style="list-style-type: none"> ・ 来場者の協賛商品試食、体験の様式（コメント録画含む）を映像として制作。 ・ オレンジページnetでの配信はもちろん、DVDメディアと店頭映像にご利用いただくなど、用途はさまざま。 <p>N1,000,000円～（使用目的、映像の長さにより料金が異なります）</p>
チラシ制作	<ul style="list-style-type: none"> ・ 来場者の協賛商品試食、体験の様式をまとめてチラシを制作。 ・ A4サイズ（オレンジページ口絵用紙程度）、1万部を印刷・加工して納品 <p>N300,000円（制作費込み、配送費別）</p>

上記以外のオプションにつきましては、担当営業までご相談ください。

【暮らしのレシピフェア】特別小冊子

来場者には、受付時に【暮らしのレシピフェア】特別小冊子を配布します。（32ページ程度）
 小冊子には、料理ブース協賛社様のメニュータイアップ、展示・サンプリングブース協賛社様の広告ページを掲載（『オレンジページ』からの誌面流用）。
 提供メニュー以外の使いこなし方法、商品の詳しいスペックを紹介することが可能です。
 小冊子は、ご自宅にお持ち帰りいただきます。
 台割は弊社に一任ください。

2009年12月開催 オレンジページレシピフェアの様子

会場



展示・サンプリングブース



2社2ブースが出展

料理ブース



7社8ブースが出展



2009年12月開催 オレンジページレシピフェアの様子

提供メニュー



- 9つのメニューを提供
- ・豚カリカリ焼きとアボガドコーン
 - ・きんめの煮つけ
 - ・大根カレー
 - ・かぼちゃのスペイン風オムレツ
 - ・かぼちゃのサブジ
 - ・しっとり鶏だんごのコラーゲンたっぷり鍋
 - ・ももハムのブルスケッタ
 - ・りんごジャムのロールケーキ
 - ・抹茶カステラ

ステージイベント



料理研究家 小田真規子先生の抹茶カステラのデモを実施しました。

抽選会



来場者の声



たくさんの来場者のかたがレシピフェアの様様をブログでレポートくださいました。