

2012年
5月2日発売号
(5/17号)

オレンジページ ORANGE PAGE

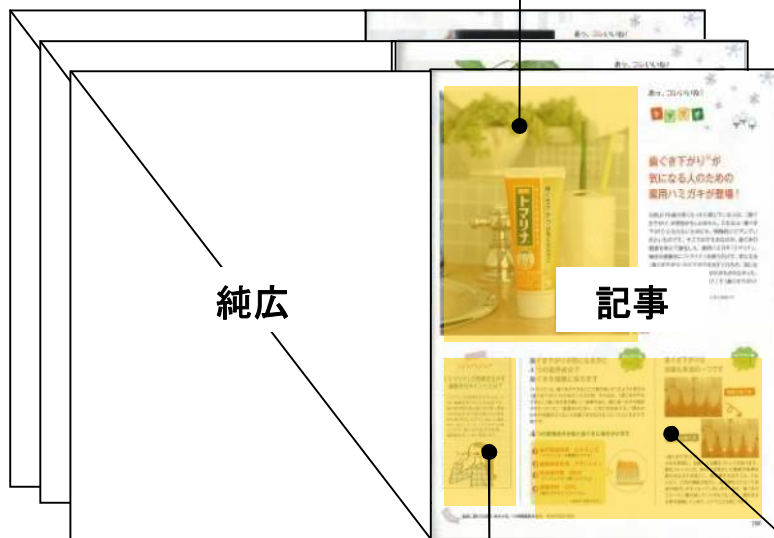
記事付き連合企画 ～あ、これいいね～

各社おすすめ商品の記事を1P制作し、その対向面に商品の純広告1Pを配した見開き体裁の「記事つき企画」を2012年5月2日発売号()にて実施いたします。お得な広告料金に加え、読後アンケートを通常価格よりお得な料金が魅力の人気企画です。この機会に是非、ご検討の程よろしくお願いたします。

各社連合広告(記事+純広)

記事ページは各社共通のフォーマットになります。純広告の雰囲気やデザイン、色みを考慮し、見開き全体に連動感が出るようまとめます。

【メインカット】
商品によってはイラストを掲載



扉記事



記事ページでは、紹介商品をイメージさせる写真やイラスト、また表やグラフなどを使い、商品のおすすめポイントや特徴、利便性などを分かりやすく解説。

「純広告の商品情報を詳しくフォローできる」「純広告との相乗効果が見込める」と、好評です！

フォーマットは変更になる場合がございます。あらかじめご了承下さい。

【Information】
キャンペーン情報や、読者を立てた使用感など。

【『コレいいね!』POINT】
商品特徴を2つ紹介。

【オプション】 読後広告調査

オレンジページモニター会員対象の、読後のアンケート調査を実施し、効果測定を行います。商品についての感想や意見を集約することができます。ご希望により、年齢や地域などの属性を分けることも可能です。



記事付き連合企画

掲載	『オレンジページ』 2012年5月2日発売号(5/17号)
対象業種	食品、家電、美容、健康、サービスなど暮らしのオールジャンル
展開	企画扉(4C1P) + 各社連合広告(4C1P記事 + 4C1P純広)
企画料金	<p>4C1P記事 + 4C1P純広 (通常定価: 掲載料G4,900,000円 + 制作費N400,000円のところ...)</p> <p style="text-align: center;">G¥2,500,000 + N¥400,000</p> <p>1社限定 企画扉対向純広告枠!</p> <p>4C1P純広 (通常: 掲載料G2,500,000円のところ)</p> <p style="text-align: center;">G¥1,500,000</p>
4C1P純広	<p>原稿サイズ / 天地269mm × 左右234mm</p> <p>校了日 / オフライン校了..... 2012年 4月11日(水)</p> <p style="padding-left: 150px;">オンライン校了..... " 4月13日(金)16:00まで</p>
4C1P記事	<p>お打ち合わせ、企画書出し ... 2012年 3月上旬</p> <p>撮影 " 3月中旬</p> <p>カンパ提出 " 3月下旬</p> <p>色校出校(DDCP) " 4月上旬</p> <p>校了日 " 4月11日(水)</p>
その他	<p>GWにからむ5/2発売号の発売日はまだ決定ではなく、スケジュールが変更になる可能性があります。その際はご連絡させていただきます。</p> <p>オフライン校了は従来のメディア(CD-R、MOなど)での校了です。</p> <p>オンライン校了は(株)デジタルセンドでのオンライン送稿での校了です。</p> <p>4C1P記事につきましては各社統一のフォーマット・ノンクレジット表記になります。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●同一商品ジャンルにつき1社とさせていただきます。 業種、商品によっては弊社掲載基準によりお受けできません。 ご不明の点は事前に弊社にお問合せ下さい。 ●台割は弊社に一任下さい。

4C1P純広がない場合、弊社にて制作も可能です。ご相談下さい。

【オプション】読後アンケート調査

回答方法: オレンジページモニター内の回答希望者に掲載誌を送り、インターネットにて回答。
 調査対象人数: 120人 設問数: 12問(うちFA2問) 報告書: 2012年6月中旬までのご提出
 →通常G50万円のところ、**記事付企画セット価格 G30万円**

(株) オレンジページ ニューメディアクリエイション第1部
 〒162-0812 新宿区西五軒町13-1
 tel.03-5227-5806 / fax.03-5227-2603
 媒体資料 www.orangepage.jp/

オレンジページ
 発行部数: 418,582部
 平均年齢: 39.8才

