

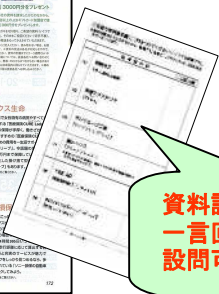
オレンジページ11月2日売り (11/17号)

マネー企画



常に読者のニーズを探り、読者視線でさまざまな情報を発信しているオレンジページは、読者からの情報の信頼はとて厚く、マネー企画もその一つです。何かと不安定な世の中ですが、最新のマネー情報をオレンジページならではの切り口で、わかりやすく説明するので、各種保険・投資など、お金に関する情報も読者から好評を頂いております。ぜひ本企画へのご協賛のご検討よろしくお願い申し上げます。

企画トメ (連合ハガキつき)



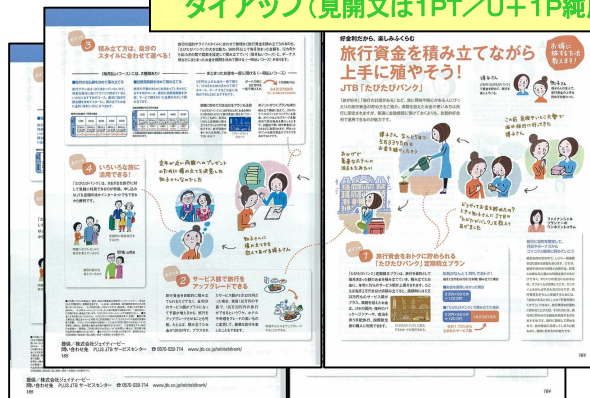
企画トビラ



ページ展開

純広 (見開又は1ページ)

タイアップ (見開又は1PT/U+1P純広)



企画トビラに続き、
タイアップ→純広の順番で掲載
(各掲載順番は弊社にて一任させていただきます)。

● 4C2Pタイアップ	G ¥ 3, 000, 000 + N ¥ 600, 000 (通常G ¥ 4,900,000 + 制作費N ¥ 800,000)
● 4C1Pタイアップ + 4c1P純広告 (純広サイズ296 × 234)	G ¥ 3, 000, 000 + N ¥ 300, 000 (通常G ¥ 4,900,000 + 制作費N ¥ 400,000)
● 4C2P純広告 (純広サイズ296 × 468)	G ¥ 3, 000, 000 (定価G ¥ 4,900,000)
● 4C1P純広告 (純広サイズ296 × 234)	G ¥ 1, 600, 000 (定価G ¥ 2,500,000)

- ・4C1P記事につきましては各社統一のフォーマットになっております。
- ・業種、商品(消費者金融、先物取引等)によっては弊社掲載基準によりお受けできない場合がございます。ご不明の点は事前にお問合せ下さい。
- ・掲載順は弊社に一任(4c2pタイアップ→4c1pタイアップ+純広→4c1p純広又は2p純広)させていただきます。
- ・クレジット表記は「提供/広告主名・お問合せ先電話番号」で、文字サイズは16Qです。
- ・連合ハガキ(12月16日締め切り)は、弊社にて取りまとめのうえ、期間中:週1~2回納品します。(納品先は1箇所、CD-Rを宅急便にて納品)
- ・申込者の情報は、資料等送付以外での使用はできません。個人情報の取り扱いには充分にご注意ください。
(後日、個人情報関連広告確認書でのご確認をお願いいたします。)
- ・色校正はDDCP出校とさせていただきます。

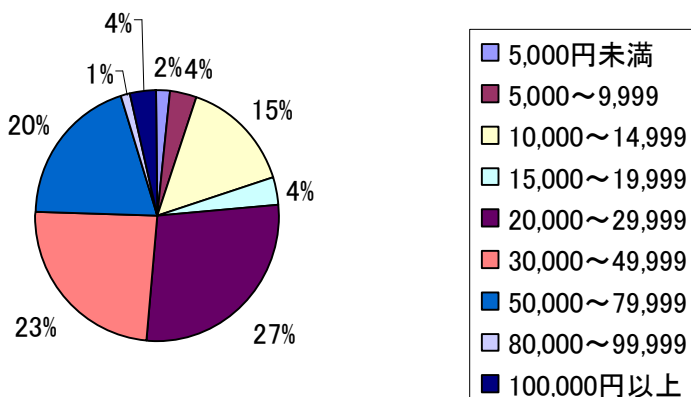
	タイアップ	純広
申し込み×日	8月 31日	9月 初旬
お打ち合わせ	9月 初~中旬	—
カンパ提出	10月 初旬	—
データ入稿	—	10月 5日
校了	10月 15日	10月 15日

DDCP出校となります

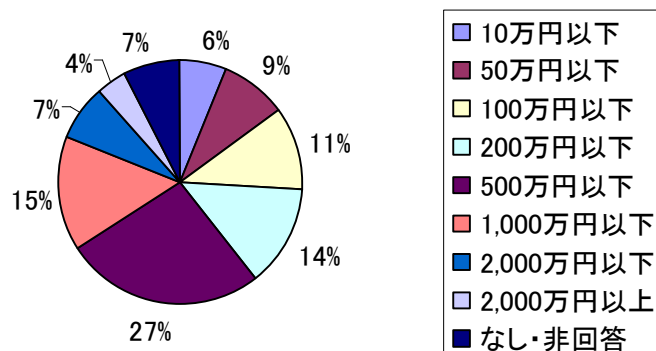
オレンジページ読者 & マネーData

・平均年齢 38.6才 ・主な読者層 25~39才 ・既婚率 76.7% ・発行部数525,063部(2009年印刷証明)

毎月の貯蓄額



総貯蓄額



オレンジページ 読者アンケートより

(株)オレンジページ広告部 電話03-5227-5806

〒162-0812 新宿区西五軒町13-1

媒体資料www.orangepage.jp/