



「オレンジページ」
25周年記念企画

多くの声に応えて
大好評の人気企画が
再登場!!



前回: 2010年5/2号
(4/17売)掲載

今までの25年間、そしてこれからも。
『オレンジページ』は、
読者の **衣** **食** **住** を全力で応援します

これまでも、これからも企画

ご協賛のご案内

2010年10/2発売号 実施

‘25周年’にちなんだ
お得な企画料金にも
ご注目下さい!!!

株式会社オレンジページ 広告部

新宿区西五軒町13-1
TEL:03-5227-5806 FAX:03-5227-2603
AD <http://www.orangepage.jp/>

企画趣旨

『オレンジページ』は
創刊25周年を
迎えました!!

創刊当初よりていねいな誌面づくりを徹底してまいりました『オレンジページ』。
創刊記念号である6/17売(7/2号)は、おかげさまで70万部が約一週間で**完売**、
25周年記念ムック『オレンジページBESTシリーズ』の**重版**など、販売面も好調です!

『オレンジページ』が25年間、一貫して「おいしい、楽しい、実のある暮らし」をモットーに、
その時代に求められる質の高い情報を提供し続けられたのは、
『オレンジページ』同様、消費者の声に耳を傾け、
真摯な製品作りをしている企業様のお力があったからこそ。

『オレンジページ』と共に、読者の暮らしを支える企業様への感謝の気持ちを込めた企画です。
これからも読者の衣食住を全力で応援する『オレンジページ』を、どうぞよろしくお願いいたします。



25周年記念号
完売御礼!

判型 A4変形型
発売日 毎月2日、17日
発行部数 525,063部(09年 印刷証明付)

読者データ

性別	… 女性 98%
平均年齢	… 37.6歳
未既婚	… 既婚者 77.5%
職業	… 専業主婦 36.2%
	フルタイム勤務 25.8%
	パート・アルバイト 24.6%
生活意識	一部抜粋
納得のいくものにはある程度お金をかけてもよい	…61.5%
商品やサービスに関する情報はなるべく集める	…40.0%
気に入ったものはみんなに紹介する	…35.8%

支出面では、
興味関心のあるものにはお金をかけるが、
節約するものもありと、メリハリをつける、
生活を豊かにするための情報収集に
積極的な読者が多い。

詳しくは、媒体資料をご確認下さい。

誌面展開

扉ページではオレンジページの25年間の歩みと読者の生活の変化についてまとめます。
そして、タイアップページではこれからも、読者の生活をより豊かなものにする広告主様の商品を紹介いたします。

トメ記事(4C1P)

ご協賛社様のPRスペースを設けます。



1枠(1/6P弱程度)をご用意。
商品PRや、キャンペーン告知
などご自由に活用下さい。

PRスペースは数は協賛社数に応じて
変動することもございます。

ご協賛社様タイアップ(4C2P)

共通ロゴ



タイアップページでは、
これからの読者の暮らしを、より快適に、
豊かにしてくれる商品であることを訴求。
対談形式、会社訪問記事など、
ご要望にあわせた構成をご提案いたします。

連合としての統一感を出すために、
ページ下1/4でブランドストーリーや
商品開発秘話などを紹介。
より読者の親近感を高めます。

扉(4C3P)




扉ページでは、
オレンジページの25年間の歩みと
創刊からの25年で変化してきた
読者の暮らしについてまとめます。
思わず「懐かしい！」と言ってしまうような
情報をちりばめつつ、読者の注目を集めます。

例) 年代ごとのレシピの変化。
25年前に流行った食品や家電など。
新しく登場した生活便利グッズ。
など。

料金・スケジュール

25年間の感謝を込めて、**特別企画料金**を設定させていただきました。
この機会に、ご検討の程、よろしくお願いいたします！

	掲載	『オレンジページ』 2010年10/2発売号(10/17号)
	展開	扉記事(4C3P) + 各社タイアップ(4C2P) + トメ記事(4C1P想定)
	企画料金	4C2Pタイアップ (通常定価:掲載料G4,900,000円+制作費N800,000円のところ...) 掲載料G ¥ 2,500,000 + 制作費 N ¥ 500,000
		<div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block;"> 1Pあたり N ¥ 250,000 ! </div> <small>純広掲載ご希望の場合、お問い合わせ下さい。</small>
	スケジュール	お打ち合わせ、企画書出し …… 8月中旬 撮影 …… 8月下旬 カンプ提出 …… 9月上旬 色校出校(DDCP) …… 9月中旬 校了 …… 9/14(火)

企画の特性上、競合排除いたしません。
業種、商品によっては弊社掲載基準によりお受けできません。
ご不明の点は事前に弊社にお問合せ下さい。
台割は弊社に一任下さい。

お問い合わせ
株式会社オレンジページ 広告部
TEL: 03-5227-5806 / FAX: 03-5227-2603
ADサイト: <http://www.orangepage.jp/>

その他オリジナルの企画を随時発信してまいります！是非ご検討下さい。