

オレンジページ
創刊25周年
記念企画第2弾

オレンジページの人気料理家を登用した、オリジナルの料理教室を開きませんか？

あこがれ料理教室企画

ご協賛のご案内

2010年6/17売り、~~7/17売り~~、8/17売りにて掲載

決定済み

株式会社オレンジページ 広告部
新宿区西五軒町13-1
TEL:03-5227-5806
FAX:03-5227-2603
AD <http://www.orangepage.jp/>

オレンジページ

企画趣旨、概要

6月から8月の3ヶ月間、毎月17日売り号にて、1社限定、誌面タイアップと料理教室イベントがセットになった企画。

枝元なほみさん、藤野真紀子さん、脇 雅世さんの『オレンジページ』が誇る人気料理家3名が誌面タイアップにて、御社商品を使用したメニューをご提案。さらにその料理家を講師に迎え、誌面で紹介したメニューを作って、味わうクッキング&パーティ形式の料理教室を開催します。読者にとってあこがれの先生たちが出演する誌面やイベントは注目度大！商品訴求の絶好の機会となるはずです。

さらに、さまざまなオプション施策もご用意。
オレンジページnetのウェブタイアップをからめるもよし、料理を二次利用したPOPを作って販促にご利用するもよし、2次的、3次的展開で、商品PRをより深いものにする内容にカスタマイズいたします。

食提案に強い『オレンジページ』ならではのクロスメディア企画、どうぞよろしくお願いいたします。

オレンジページ本誌タイアップ(4C2P)



商品紹介とともに、あれば商品キャンペーン情報、そして料理教室イベントの告知も行います。



オレンジページサロンにて料理教室

誌面で登場した料理家に学ぶ料理教室。読者24名を誌面で募集し招待。商品を使った料理を実際に作ってもらい、それを参加者全員でいただくスタイルです。パーティ途中で、商品紹介タイムも設けますので、商品特徴を効果的にアピールできます。

24名参加、実習&試食スタイル、平日1回の実施となります

オレンジページサロンとは

東京・恵比寿にある、料理スタジオ&パーティ会場を擁する複合施設。落ち着いた雰囲気の中で受講でき、テラスつきパーティ会場では開放感あふれるパーティタイムを過ごせます。

誌面 & イベントに登用予定の料理家

25周年を記念し、オレンジページ読者に絶大なる人気を誇る料理家を3名ご用意。誌面、イベントにおける内容案はご参考まで。御社のご希望のもとに、最適な展開案をご提案します。掲載月と先生はフィックスしていますので、ご希望に応じてお選びください。各月1社限定ですのお早めに！

6/17売り号 枝元なほみさん



イベント実施
7月末予定
内容案
キッズクッキング
究極のエコクッキング
など

劇団の役者から料理研究家に転身というユニークな経歴を持つ。無国籍レストランでのシェフの経験もあり、その自由な発想から生まれるメニューは、ジャンルを問わず、かつオリジナリティにあふれており、明るい人柄と優しい笑顔も人気の秘密。雑誌、テレビをはじめ、多方面でマルチに活躍中。著書『野菜でごはん』(オレンジページ)、『おうちで乾杯 うまい! おつまみ』(世界文化社)ほか。

7/17売り号 藤野真紀子さん

決定済み



イベント実施
8月末予定
内容案
おもてなし料理
あこがれお菓子
キッズ料理 & お菓子
など

夫の赴任のために暮らしたパリ、ニューヨークで本格的なお菓子作りを学ぶ。帰国後、東京でお菓子と料理の教室「マキコ フーズ・ステュディオ」を主宰。洗練されたお菓子や料理のレシピは幅広い世代から支持されている。昨年、政界を引退し、料理界に本格復帰！著書に『フランスの素朴なお菓子』『フランスで出会ったママのお菓子』(オレンジページ)など。

8/17売り号 脇雅世さん

イベント実施
9月末予定
内容案
パーティ料理
おうちフレンチなど



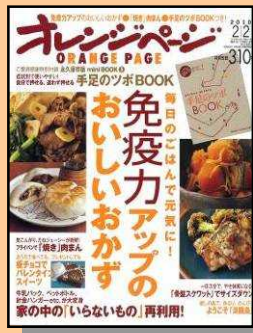
ル・コルドン・ブルー パリ校で学び、帰国後はフランス料理教室を自宅で主宰するかたわら、雑誌、新聞などで活躍。海外生活で得たワイン、チーズなどへの造詣の深さとフランス料理の専門的な知識がある一方で、5人家族の主婦としての経験から生まれた無駄な手間や時間をかけずに作る親しみやすいレシピにも定評があり。著書『パスタでごはん』(オレンジページ)、『IHクッキング基本のレシピ』(講談社)ほか。

料金・スケジュールなど

掲載	『オレンジページ』 2010年6/17売り号(7/2号) 2010年7/17売り号(8/2号) 2010年8/17売り号(9/2号) 各号1社限定			
対象業種(商品)	食材、調味料、加工食品、嗜好食品、飲料、調理家電、調理道具など			
企画料金	4C2Pタイアップ+料理教室をセットで G6,000,000円			
誌面 スケジュール		6/17売り	7/17売り	8/17売り
	打ち合わせ、企画書提出	4月中旬	5月中旬	6月中旬
	撮影	5月上旬	6月上旬	7月上旬
	カンブ提出	5月中旬	6月中旬	7月中旬
	色校出校(DDCP)	5月下旬	6月下旬	7月下旬
	校了	5月31日(月)	6月末	7月末

業種、商品によっては弊社掲載基準、また、料理家の業務契約状況などのため、お受けできない場合もあります。

イベントの詳しいスケジュール、セット料金に含まれる内容などは、弊社営業にお問合せください。ご不明の点は事前に弊社営業にお問合せ下さい。誌面掲載のページ台割は弊社に一任下さい。



判型 A4変形型
発売日 毎月2日、17日
発行部数 525,063部(09年 印刷証明付)

読者データ

性別 … 女性 98%
平均年齢 … 37.6歳
未既婚 … 既婚者 77.5%
職業 … 専業主婦 36.2%
フルタイム勤務 25.8%
パート・アルバイト 24.6%

食に関する意識 一部抜粋
家族の健康についての意識が高く、「からだにいいものを食卓に」というこだわりは強い。調理時間の短縮や、食材コストの節約にも関心度大！

なるほど納得オレペ読者像

【新商品の利用意向】
食まわりの新商品をスーパーで見かけた際、オレンジページの読者の約65%が、新商品を購入。一般利用者の場合の約42%と比べると、料理好き、お試し好きなのが読み取れます。

オレンジページ読者調査08より。
詳しくは媒体資料をご確認下さい。

(オプション)カスタマイズコース案

本企画の基本フレームは、4C2Pタイアップ+料理教室イベント。そこに、ウェブタイアップや料理メニューの二次利用を追加で行えば、楽しい&おもしろい企画に大変身。商品アピールにバツグンの効果を発揮し、さまざまな販促にご利用できます。こんなコースはいかがですか？

「御社HPで料理教室の様子をアップする」コース 追加N150万円～

料理教室の様子を動画で撮影し、4～5分のダイジェスト版にまとめます。御社のホームページに二次利用という形をとります。

「ウェブ版料理教室も開催！」 コース 追加N180万円～

実際の料理教室を開催しつつ、オレンジページnetの「お料理e-lesson」を利用して、ウェブ上で仮想料理教室を開くのも。惜しくも抽選に外れたかたはもちろん、幅広いユーザーに、あこがれの先生のメニューと御社商品の特徴を伝えられます。

「メニューを最大限に使っちゃおう」 コース 追加N50万円～

誌面の増し刷りはもちろん、誌面の写真を利用したチラシ、メニューカード、三つ折りリーフレット、スイングポップ、ポスターなど、POPへのご利用もご相談にのります。小部数からお見積もりをお受けいたします。

「イベント報告記事で もっと商品アピール！」コース 追加N100万円～

まず、イベントの告知や応募はオレンジページネットのタイアップ(あるいは情報コーナー)などにおまかせ。料理教室を行い、その様子をルポ的にまとめる誌面タイアップ2Pを実施。報告主体の記事になるので、より楽しい誌面になります。また、御社ホームページへの転載を主とする場合などにもおすすめ。

ほかにも・・・

「レシピコンテストを同時に行いたい！」

「イベントにブロガーさん呼んで、ブログにアップしてもらえる？」

「サンプリングもしたいけど・・・」

「同じ先生で各地でイベントできる？」

「ショッピングモールでの試食イベントにして販促に直結させたい！」

「調理実習ナシのパーティ中心のイベントに変更可能？」 etc.

商品特性や御社の販促企画案に合わせたいろいろなご要望を、ぜひお聞かせください。企画をカスタマイズいたします！

上記料金は概算です。内容、規模によって増減いたしますので、見積もり、詳細は弊社営業担当までお問い合わせください。
ご希望の内容によっては、実施可能な掲載売り号が限定されます。また、内容によりお受けできないカスタマイズ案もあります。

オレンジページ