

2010年  
5月1日発売(仮)  
(5/17号)

# オレンジページ ORANGE PAGE



## 記事つき連合企画

~「あ、これいいね！」SUMMER編~

各社おすすめ商品の記事を1P制作し、その対向面に商品の純広告1Pを配した見開き体裁の「記事つき企画」が2010年5/1発売号にて実施決定！

お得な広告料金に加え、読後アンケートを通常価格よりお得な料金で行うことができます。

是非この機会に、ご検討の程よろしくお願いたします。

記事ページでは、紹介商品をイメージさせる写真やイラスト、また表やグラフなどを使い、商品のおすすめポイントや特徴、利便性などを分かりやすく解説。「純広告の商品情報を詳しくフォローできる」「純広告との相乗効果が見込める」と、好評です！

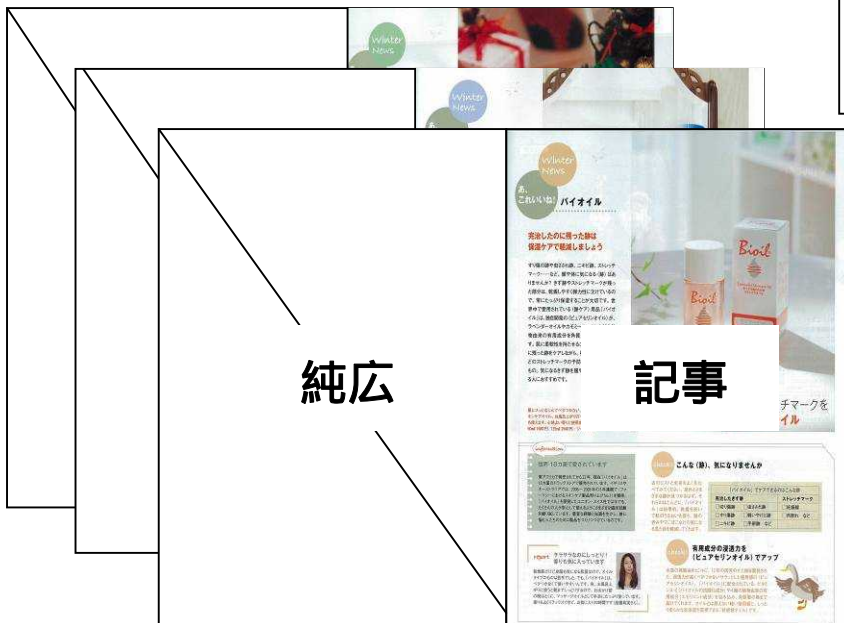
Step 企画扉1P + 1社限定扉対向

扉記事

純広告  
(1社限定)

扉記事の対向にも広告枠を設けました

記事ページは各社共通のフォーマットになります。純広告の雰囲気やデザイン、色みを考慮し、見開き全体に運動感が出るようまとめます。



Step 各社のページ(1P記事 + 1P純広)

# 記事つき連合企画

掲載	『オレンジページ』2010年5月1日発売号(仮)(5/17号)
対象業種	食品、家電、美容、健康、サービスなど
展開	企画扉(4C1P) + 各社連合広告(4C1P記事 + 4C1P純広)
企画料金	<p>4C1P純広告 + 4C1P記事 (通常定価:掲載料G4,900,000円+制作費N400,000円のところ...)</p> <p><b>G¥2,500,000 + N400,000</b></p> <p><b>1社限定 企画扉対向純広告枠</b></p> <p>4C1P純広告 (通常:掲載料G2,500,000円のところ)</p> <p><b>G¥1,500,000</b></p>

企画ならではの料金設定に注目!

アピール度大の限定広告枠もあり!

4C1P純広告がない場合は、ご相談下さい。

スケジュール	<p>お打ち合わせ、企画書出し ... 3月上旬</p> <p>撮影 ..... 3月中旬</p> <p>カンパ提出 ..... 3月下旬</p> <p>色校出校(DDCP) ..... 2010年4月上旬</p> <p>校了 ..... 2010年4月15日(木)</p>
その他	<p>4C1P記事につきましては各社統一のフォーマット・ノンクレジット表記になります。同一商品ジャンルにつき1社とさせていただきます。</p> <p>業種、商品によっては弊社掲載基準によりお受けできません。</p> <p>ご不明の点は事前に弊社にお問合せ下さい。</p> <p>台割は弊社に一任下さい。</p>

## 《 読後アンケート調査 》

通常G50万円のところ、今回特別料金:**G30万円!**

オレンジページモニター会員対象の、読後のアンケート調査。商品についての感想や意見を集約することができます。また、ご希望により、年齢や地域などの属性を分けてアンケートをとることも可能です。

調査対象人数: 120人程度

設問数: 最大20問まで  
(うちFAは3つ程度)

回答方法: インターネットにて回答

\* 報告書は2010年6月末までにお出しする予定です。

## オレンジページ本誌読者データ概要

平均年齢 ... 37.6才  
 主な読者層 ... 25~39歳  
 既婚率 ... ミセスが約77.5%  
 販売部数 ... 525,063部  
 (2009年印刷証明つき)

「ご不明な点は担当営業にご連絡願います。」

(株)オレンジページ 広告部  
 電話 03-5227-5806  
 〒162-0812 新宿区西五軒町13-1  
 媒体資料 www.orangepage.jp/

