



オレンジページ

創刊25周年  
記念企画

今までの25年間、そしてこれからも。  
『オレンジページ』は、  
読者の衣・食・住を全力で応援します！

# これまで、これからも。企画

ご協賛のご案内

2010年4/17発売号 実施



株式会社オレンジページ 広告部

新宿区西五軒町13-1  
TEL:03-5227-5806  
FAX:03-5227-2603  
AD <http://www.orangepage.jp/>

# 企画趣旨

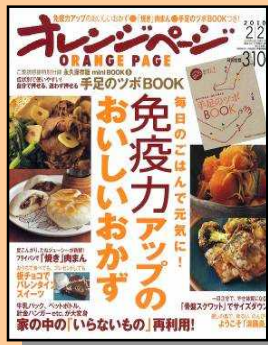
オレンジページは  
2010年で  
創刊25周年！

1985年生活情報誌のパイオニアとして誕生した「オレンジページ」  
初心者でも簡単に出来る、をモットーに「おいしい、楽しい、実のある暮らし」を実現する、  
実用的なアイデアを提供してまいりました。

この25年間で読者の生活シーンは大きく変化してきました。  
読者のライフスタイルをさぐるアンケートや、読者を招いての座談会を経て、  
時代の変化に合わせたテーマ作り、  
また、徹底した試作や実験、読者を招いての意見交換会など、  
丁寧な誌面づくりを心がけてきたことが、多くの読者に長く信頼されてきた理由だと考えます。  
日々の家事や暮らしの悩みが解消、手作りのおいしい料理で周りの笑顔が増えたり、  
自分の時間も大切にすることができるようになった、という読者は多いはず。

そして、それは「オレンジページ」同様、消費者の声に耳を傾け、真摯な製品作りをしている企業様の力も大きいと考えます。  
今回、25年間「オレンジページ」を応援してくれる読者と、  
「オレンジページ」と共に、読者の暮らしを支える企業様に、  
感謝の気持ちを込めた企画をご用意いたしました。

読者の衣食住を全力で応援する「オレンジページ」を、どうぞよろしくお願いいたします。



## 読者データ

性別 … 女性 98%  
平均年齢 … 37.6歳  
未既婚 … 既婚者 77.5%  
職業 … 専業主婦 36.2%  
フルタイム勤務 25.8%  
パート・アルバイト 24.6%

生活意識 一部抜粋  
納得のいくものにはある程度お金をかけてもよい … 61.5%  
商品やサービスに関する情報はなるべく集める … 40.0%  
気に入ったものはみんなに紹介する … 35.8%

支出面では、  
興味関心のあるものにはお金をかけるが、  
節約するものもありと、メリハリをつける、  
生活を豊かにするための情報収集に  
積極的な読者が多い。

判型 A4変形型  
発売日 毎月2日、17日  
発行部数 525,063部(09年 印刷証明付)

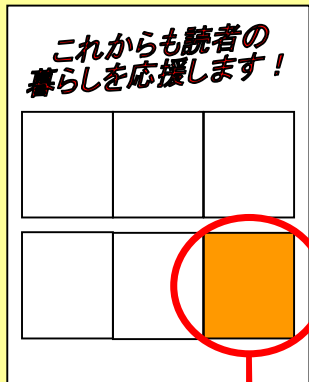
詳しくは、媒体資料をご確認下さい。

# 誌面展開

扉ページではオレンジページの25年間の歩みと読者の生活の変化についてまとめます。  
そして、タイアップページではこれからも、読者の生活をより豊かなものにする広告主様の商品を紹介いたします。

## トメ記事(4C1P)

ご協賛者様のPRスペースを設けます。



1枠(1/6P弱程度)をご用意。  
商品PRや、キャンペーン告知  
などご自由に活用下さい。

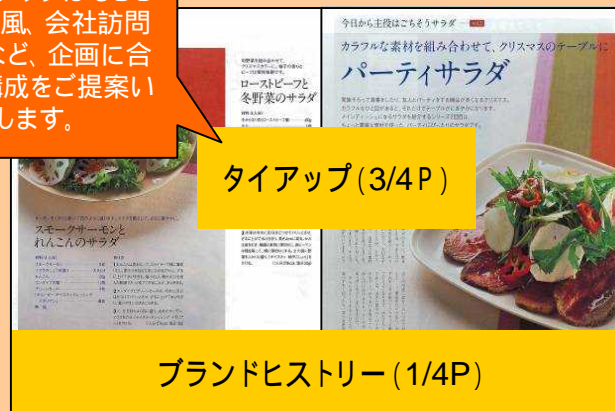
PRスペースは数は協賛社数に応じて  
変動することもございます。

## ご協賛社様タイアップ(4C2P)

タイアップページでは、  
これからの読者の暮らしを、より快適に、  
豊かにしてくれる商品であることを訴求。

連合としての統一感を出すために、  
ページ下1/4でブランドヒストリーや  
商品開発秘話などを紹介。  
より読者の親近感を高めます。

通常タイアップはもちろ  
ん、対談風、会社訪問  
記事風など、企画に合  
わせた構成をご提案い  
たします。



## 扉(4C3P)



扉ページでは、  
オレンジページの25年間の歩みと  
創刊からの25年で変化してきた  
読者の暮らしについて紹介。  
思わず「懐かしい!」と言ってしまふような  
情報をちりばめつつ、読者の注目を集めます。

例)年代ごとのレシピの変化。  
25年前に流行った食品や家電など。  
新しく登場した生活便利グッズ。  
など。

# 料金・スケジュール

25年間の感謝を込めて、特別企画料金を設定させていただきました。  
この機会に、ご検討の程、よろしくお願いいたします！

『25周年』に  
ちなんだ、  
特別料金！

掲載	『オレンジページ』 2010年4/17発売号(5/2号)
展開	扉記事(4C3P) + 各社タイアップ(4C2P) + トメ記事(4C1P想定)
企画料金	<p>4C2Pタイアップ (通常定価:掲載料G4,900,000円+制作費N800,000円のところ…)</p> <p><b>掲載料G ¥ 2,500,000</b></p> <p><b>+ 制作費 N ¥ 500,000</b></p> <p>1Pあたり N ¥ 250,000 !</p> <p>純広掲載ご希望の場合、お問い合わせ下さい。</p>
スケジュール	<p>お打ち合わせ、企画書出し … 2月中旬</p> <p>撮影 ……………… 3月上旬</p> <p>カンパ提出 ……………… 3月中旬</p> <p>色校出校(DDCP) ……………… 2010年3月下旬</p> <p>校了 ……………… 2010年3月31日(水)</p>

企画の特性上、競合排除いたしません。  
業種、商品によっては弊社掲載基準によりお受けできません。  
ご不明の点は事前に弊社にお問合せ下さい。  
台割は弊社に一任下さい。

お問い合わせ  
株式会社オレンジページ 広告部  
TEL: 03-5227-5806 / FAX: 03-5227-2603  
ADサイト: <http://www.orangepage.jp/>